

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БОУ СПО ВО «ВОЛОГОДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

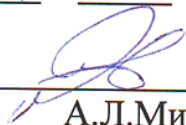
**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы экономики и предпринимательства
в сфере образования**

Рассмотрено на заседании ПЦК
« 26 » августа 20 13

Преподаватель Т.А.Будилова

Председатель ПЦК



А.Л.Минаев

ВОЛОГДА
2013 г.

Раздел 1. Введение.

Тема 1.1 Сущность экономики. Базовые экономические понятия.

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

3.1. роль образования в экономике страны;

У.1. доказывать возрастающую роль образования в экономике страны;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Задание для самостоятельной работы №1:

Написание эссе «Значение изучения экономики для педагога» 1ч

Структура и методические рекомендации по написанию эссе

Эссе - короткая работа. Объем эссе составляет от 2 до пяти страниц. Начинать необходимо с главной идеи или яркой фразы, которая сразу же должна захватить внимание читателя. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает и развивает только один вариант, одну мысль. Эссе - есть ответ на этот единственный вопрос.

Следует отвечать четко на этот поставленный вопрос и не отклоняться от темы: текст эссе должен "привораживать", быть динамичным и содержать что-то новое или любопытное для читателя. За текстом эссе читатель должен постоянно ощущать, "видеть" его автора - живого человека.

Структура эссе, как правило, состоит из таких компонентов, как:

Введение: суть и обоснование выбора данной темы. Обязательным является изложение причин написания эссе. Почему эта тема интересна автору и должна также быть интересна читателю? Во введении необходимо сформулировать цель и задачи исследования, а также дать краткое определение используемых в работе понятий и ключевых терминов.

Содержание основной части эссе

Данная часть работы предполагает развитие авторской аргументации и анализа исследуемой проблемы, а также обоснование выводов на основе имеющихся данных, положений экономической теории и фактологического материала.

Помните, что в рамках эссе используемые фактические, в т.ч. статистические данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения, и свидетельствуют о том, что автор умеет пользоваться фактологическим материалом должным образом.

Необходимо помнить также, что сведения, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут, что он даст определенный или окончательный ответ (никто и никогда не согласится с тем, что это есть единственно правильный ответ!). Но то, что необходимо сделать — это понять сущность фактологического материала, связанного с исследуемым вопросом, и продемонстрировать это в своем эссе.

При цитировании (приводя чьи-то слова) всегда берите текст в кавычки и давайте точную ссылку к источнику.

Заключительная часть эссе должна содержать обобщение результатов исследования в форме краткого изложения основных аргументов автора.

Литература:

Кузина, И. В. Методические рекомендации по написанию эссе/ И.В. Кузина [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pionerov.ru>.

Методические рекомендации по написанию эссе [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>.

Методические рекомендации по написанию ЭССЕ [электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://www.lyceum130.ru>.

Сычева, Т.Е. Структура эссе/ Т.Е. Сычева [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// ipk.khakasnet.ru](http://ipk.khakasnet.ru).

Эссе - что такое, как писать, сочинение эссе, примеры по обществознанию и др., эссе на тему ... [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.khstu.ru>.

Задание для самостоятельной работы №2:

Знакомство с интернет-источниками информации по курсу 1ч

1. Найдите в Интернете сайты основных официальных экономических органов российского правительства. Запомните их в вашем браузере.

а. Министерство экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru;

б. Министерство финансов России <http://minfni.rinet.ru>;

в. Центральный банк России www.cbr.ru;

г. Федеральная служба государственной статистики России www.gks.ru;

2. Найдите в Интернете основные российские онлайн-источники текущей экономической информации. Запомните их в вашем браузере.

а. РИА-Новости <http://ria.ru> — Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;

б. ИТАР-ТАСС www.itar-lass.com — на сайте имеется лента деловых новостей;

в. Интерфакс www.interfax.ru — сайт содержит раздел «Экономика и финансы»;

г. Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru - новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, онлайн-биржи, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги.

печатными изданиями являются газеты «Коммерсант» (www.kommersant.ru), «Известия» (www.izvestia.ru), «Экономика и жизнь» (www.akdi.ru), а также журналы «Деньги» ([www.kommersant.ru/ k-money](http://www.kommersant.ru/k-money)), «Эксперт» (www.expert.ru), «Эко» ([hup:/7econom.nsc.ru/eco](http://7econom.nsc.ru/eco)).

Раздел 2. Экономика образовательного учреждения.

Тема 2.1. Общая характеристика системы образования РФ.

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

З.1. роль образования в экономике страны;

З.2. особенности современного этапа развития образования;

У.1. доказывать возрастающую роль образования в экономике страны;

У.2. характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Задание для самостоятельной работы №3:

Охарактеризовать тенденции развития региональной системы образования на текущий период (используя публичный доклад начальника Департамента образования ВО [электронный ресурс]. – Режим доступа: [//depobr.gov35.ru/index.php/documents/finish/1-dokumenty/4468-publichnyj-doklad-o-rezultatakh-deyatelnosti-departamenta-obrazovaniya-vologodskoj-oblasti-za-2013-god](http://depobr.gov35.ru/index.php/documents/finish/1-dokumenty/4468-publichnyj-doklad-o-rezultatakh-deyatelnosti-departamenta-obrazovaniya-vologodskoj-oblasti-za-2013-god)) 1 ч

Проследите динамику расходов консолидированного бюджета по отрасли «Образование» с 2009 по 2013 год. Какие выводы можно сделать?

Проанализируйте динамику роста средней заработной платы педагогических работников за 2012-2013 годы. Какую тенденцию можно выделить?

Какая задача стоит в развитии общего и дополнительного образования? Как она решается?

Охарактеризуйте работу по выявлению, развитию и поддержке одаренных детей и молодых талантов.

Как осуществляется работа по созданию доступной среды и развитию дистанционного образования?

Какие проблемы существуют в развитии системы образования Вологодской области?

Охарактеризуйте развитие среднего профессионального образования. Какие тенденции можно выделить?

Тема 2.2 Финансовый механизм современной системы образования

Задание для самостоятельной работы №4:

Подготовка к контрольной работе по темам 2.1, 2.2 1ч

В контрольной работе проверяются следующие знания и умения:

Обучающийся должен уметь:

- доказывать возрастающую роль образования в экономике страны;
- характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;
- определять место образовательного учреждения (ОУ) в структуре системы образования;
- сравнивать автономные, бюджетные, казенные ОУ;
- объяснять экономический смысл нормативной системы финансирования;

Обучающийся должен знать:

- роль образования в экономике страны;
- особенности современного этапа развития образования;
- система образования;
- особенности автономных, бюджетных, казенных ОУ);
- формы финансирования ОУ;

Литература:

Анисовец Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие/Т.А.Анисовец. – С-П, 2012 [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2013/01/25/1306176058/Anisovec_18.09.12.

Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – гл.2. с. 21-36

Тема 2.3 Приносящая доход деятельность ОУ

Задание для самостоятельной работы №5:

Подготовка к семинару «Платные образовательные услуги» 2ч

Обучающийся должен уметь:

- организовывать платные образовательные услуги в ОУ (У.13);

Обучающийся должен знать:

- порядок и условия оказания платных образовательных услуг (З.11);

Программа семинара

1. Сущность и виды платных образовательных услуг.
2. Условия организации и порядок предоставления платных образовательных услуг.
3. Что не может относиться к платным образовательным услугам.
4. Права и обязанности потребителей платных образовательных услуг.
5. Договор на оказание платных образовательных услуг.

Практическое задание

На сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный центр образовательного законодательства» <http://www.lexed.ru/faq/index.phtml?p=default&cat=83> подберите проблемные ситуации из практики образовательных учреждений и опишите, как они разрешаются.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. №706 г. «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
2. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНТРА-М, 2012
3. Правовые основы приносящей доход деятельности образовательных учреждений Журнал "Нормативные документы образовательного учреждения" №10, 2011 года или электронный ресурс Портал Ресурсы образования <http://www.resobr.ru>

Задание для самостоятельной работы №6:

Подготовка к контрольной работе по теме 2.3. 1ч

Обучающийся должен уметь:

– организовывать платные образовательные услуги в ОУ;

Обучающийся должен знать:

– виды приносящей доход деятельности;

– порядок и условия оказания платных образовательных услуг;

Литература:

Анисовец Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие/Т.А.Анисовец. – С-П, 2012 [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2013/01/25/1306176058/Anisovec_18.09.12.

Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – гл.3.

Тема 2.4. Организация оплаты труда педагогических работников в сфере образования.

Задание для самостоятельной работы №7:

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

3.6. модели оплаты труда педагогических работников в РФ;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Используя материалы дискуссионного клуба Министерства образования и науки <http://club.mon.gov.ru/teachers>, подготовьте тезисы и сообщения о моделях оплаты труда: «Базовый оклад+», «Все включено», «Ученико-час». 1ч

Задание для самостоятельной работы №8:

Подготовка к контрольной работе по теме 2.4 1ч

Обучающийся должен уметь:

– рассчитывать заработную плату педагогических работников, используя действующее Положение об оплате труда работников ОУ;

- рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;
- Обучающийся должен знать:*
- организацию оплаты труда педагогических работников в Вологодской области;
 - составляющие заработной платы: оклад, выплаты компенсирующего характера, выплаты стимулирующего характера;

Раздел 3 Основы предпринимательства в сфере образования

Тема 3.1. Предпринимательство и его место в современной экономике.

Тема 3.2. Экономические показатели деятельности фирмы (индивидуального предпринимателя)

Задание для самостоятельной работы №9:

Подготовка к контрольной работе по теме 3.1, 3.2

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:

- зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;
- рассчитывать издержки и прибыль при занятии индивидуальной предпринимательской деятельностью;
- рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;

Обучающийся должен знать:

- методы расчёта стоимости образовательной услуги;
- порядок регистрации и ведения индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере образования;
- сущность и формы предпринимательской деятельности;

Литература:

1. Агаркова Л. Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+ антикризисный блок) / Л. Н. Агаркова. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011. – 200 с.
2. Анищенко А. В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет и отчетность, налогообложение / А. В. Анищенко. – СПб.; Издательский дом «Питер», 2011.
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. – М.: Дашков и К, 2009.- 220 с.
4. Гарина Е. П. Основы предпринимательской деятельности / Е. П.Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – М.: Феникс, 2010.
5. Гомола А.И. Бизнес-планирование: уч. пособие для СПО / А.И.Гомола. – М., 2005.

Тема 3.3. Бизнес-планирование управления образовательной организацией.

Задание для самостоятельной работы №10:

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

3.15. назначение и составляющие бизнес-плана;

Анализ бизнес-плана образовательного учреждения 2ч

Проанализируйте Бизнес-план создания «Бизнес-школы» (структура бизнес-плана, сильные и слабые стороны)

I. Резюме

Полное название предприятия: структурное подразделение государственного образовательного учреждения «Центр образования» (ГОУ ЦО) - «Бизнес-школа».

Сокращённое название предприятия: «Бизнес-школа».

Вышестоящий орган: ГОУ ЦО.

Суть предлагаемого предпринимательского проекта: на базе ГОУ ЦО создаётся структурное подразделение «Бизнес-школа» для старшеклассников как элемент дополнительного образования по оригинальным учебным программам и планам.

Приоритетные виды деятельности: образовательный процесс, призванный обеспечить подготовку старшеклассников до уровня конкурентоспособных участников рынков труда в области менеджмента (производство, торговля, финансы, кадры) и бухгалтерского учёта.

Характеристика основных потребителей услуг: юридические и физические лица.

Организационно-правовая форма деятельности предприятия: структурное подразделение государственного образовательного учреждения.

Форма собственности: государственная.

Количество работников на предприятии: • постоянных — 7, из них 2 — молодёжь в возрасте до 18 лет;

- профессорско-преподавательский состав: до 20 человек, приглашаемых по трудовым договорам;
- студенты старших курсов экономических и управленческих вузов: до 20 человек, приглашаемых по трудовым договорам для ведения семинаров, выездных форумов, деловых игр.

Таблица 4

Обеспеченность ресурсами

Вид ресурсов	Требуется дополнительно	Есть в наличии у ГОУ ЦО
Производственные площади		+
Оборудование	+	
Водоснабжение		+
Электроснабжение		+
Теплоснабжение		+
Канализация		+
Связь		+
Лицензии, сертификаты		+
Учебно-методическая литература	+	

Имущество, нематериальные активы, источники финансирования:

- собственные: здания (оперативное управление), коммуникации (оперативное управление), земельный участок (пользование), лицензии;
- привлечённые (целевое финансирование): родительские средства, благотворительные взносы юридических и физических лиц, грант.

Основная идея проекта

«Бизнес-школа» ставит перед собой следующие задачи:

- ранняя профдиагностика и профориентация, помощь ученикам старших классов школ в выборе профессии, связанной со сферой предпринимательства;
- организация учебного процесса с использованием современных отечественных и зарубежных образовательных и информационных технологий (деловые игры, тренинги, форумы, конкурсы,

тестирование и контроль) по оригинальным программам с выдачей конвертируемого в рамках Европейского объединения профессиональных учебных заведений (EVBB) сертификата;

- формирование в процессе обучения психологически совместимых бизнес-команд в составе пяти человек (генеральный менеджер, финансовый менеджер, главный бухгалтер, директор по кадрам, менеджер по внешним связям), разрабатывающих и реализующих свой проект;
- проектное сопровождение деятельности бизнес-команд на этапе «запуска» и дальнейшее партнёрское участие в реализации и развитии предпринимательской деятельности команды.

II. Аннотация деятельности

Школа является самостоятельным структурным подразделением ГОУ ЦО. Основная цель деятельности Школы - организация параллельного процесса обучения учащихся 10-х и 11-х классов средней школы по оригинальным программам, позволяющим ребятам, успешно закончившим полный курс обучения, получить знания и навыки, достаточные для органичного вхождения в рынок малого бизнеса.

Основной принцип деятельности Школы: «Учись, производя (создавая)».

Школа является составной частью системы дополнительного образования и предусматривает подготовку по пяти направлениям: менеджмент организации; финансовый менеджмент; юриспруденция и кадры; бухгалтерский учёт, анализ и аудит; PR.

Курс обучения - три семестра по 7 ч в неделю (428 ч), включает лекционный блок по широкому спектру дисциплин, семинары, деловые игры, мастер-классы, компьютерное моделирование, выездные форумы и консультации. Занятия проводят высококвалифицированные преподаватели отечественных и зарубежных вузов, а также, практикующие руководители успешно действующих предприятий и организаций. В процессе обучения из учащихся Школы формируются психологически совместимые бизнес-команды в составе пяти человек. По мере прохождения курса бизнес-команды разрабатывают собственные проекты, участвуют в различных конкурсах и по окончании курса работают по этим проектам при участии и поддержке Консалтингового центра «Бизнес-школы».

Дальнейшая работа бизнес-команд связана с разработкой и реализацией своей бизнес-идеи, которую Школа даёт возможность апробировать в условиях реального рынка при собственном консалтинговом сопровождении.

III. Анализ сильных и слабых сторон проекта

Сильные стороны проекта

Заключаются в успешной реализации принципа «учись, производя»; органичном сочетании возможности получить в Школе теоретические знания по основной специальности и сопредельным областям; обрести навыки работы в команде; постановке реального дела с получением конкретного дохода и удовлетворения от процесса и результатов деятельности при минимальном участии «Консалтингового центра «Бизнес-школы».

Наряду с задачами планирования, организации и контроля в практической деятельности команды очень важно решить проблему психологической совместимости партнёров по бизнесу. Одним из преимуществ проекта становится работа психологов при формировании команд, а также участие высококвалифицированных преподавателей-психологов управления, организация ролевых игр с участием успешных бизнесменов-практиков. Отсутствие арендной платы сокращает себестоимость проекта.

Слабые стороны проекта

Трудно формировать равноценные бизнес-команды из всего состава слушателей, так как опросы, проведённые среди 100 учеников девятых классов - возможных участников проекта, свидетельствуют, что хотят стать:

- бухгалтерами — 8 человек;
- юристами — 11 человек;
- менеджерами по PR — 16 человек;
- финансовыми менеджерами — 14 человек;
- менеджерами организаций — 51 человек.

Эта проблема должна разрешиться в первые месяцы обучения: ребятам разъясняется суть всех предлагаемых школой специальностей.

Довольно высокая оплата обучения при отсутствии дополнительных средств — гранта.

Срок окупаемости

Проект рассматривается как социальная программа начальной профессиональной подготовки старшеклассников, трудоустройства и проектного сопровождения бизнес-команд. Проект не ставит перед собой цели — извлекать прибыль — в качестве основной.

IV. Сведения о предприятии и видах его деятельности

В постоянном штате школы работают семь сотрудников и 40 человек на условиях совместительства.

Планируемый объём выпуска специалистов - 120 человек (по первому году работы).

Основное направление деятельности - образовательный процесс.

Юридическое обеспечение деятельности предприятия Организационно-правовая форма: структурное подразделение государственного образовательного учреждения.

Учредительные документы: приказ директора ГОУ ЦО, Положение о «Бизнес-школе», финансовое соглашение между ГОУ ЦО и «Бизнес-школой».

Зарегистрированный адрес: указывается адрес.

Лицензии на виды деятельности: дополнительное образование.

Законодательные ограничения: нет.

Правовое обеспечение долевого участия персонала предприятия: нет.

Правовое обеспечение налоговых льгот: в рамках действующего налогового законодательства.

Организационная схема управления предприятием: Школа подчиняется непосредственно директору Центра образования. Внутри подразделения работники подчиняются непосредственно руководителю подразделения — директору «Бизнес-школы».

V. Общие сведения о внешней среде функционирования предприятия

Там, где расположен Центр, работают около десяти «бизнес-школ», в которых школьники-старшеклассники готовятся по экономическим и управленческим профессиям, что не соответствует темпам экономического роста города и определяет дополнительную потребность в этом виде образовательных услуг.

Изменения во внешней среде функционирования предприятия: очевиден устойчивый рост спроса при весьма слабом изменении предложения.

Инвестиционный климат: благоприятный.

Наличие налоговых льгот: льгота по налогообложению НДС (п. 14 ст. 149 НКРФ).

VI. Описание услуг

Наименование услуг предприятия: образовательный процесс в сфере профессиональной и допрофессиональной подготовки школьников-старшеклассников в сфере экономики и управления.

Область применения: выпускники, а также созданные из выпускников в процессе учёбы бизнес-команды поставляют на рынок труда квалифицированные команды управления бизнесом.

Сервис: в качестве сопутствующих подразделение предлагает следующие услуги:

- разработку проектов и программ;
- консультации по экономическим вопросам;
- консалтинг;
- информационные.

VII. План по маркетингу и реализации услуг

Требования к потребительским свойствам услуг

Потребителю предлагается комбинированная услуга в сфере образования, допрофессиональной и начальной профессиональной подготовки, подготовка к поступлению в вуз по соответствующей специальности, подготовка психологически совместимых и специально подготовленных коллективов — бизнес-команд, способных удовлетворить потребности заказчика либо осуществить свою собственную бизнес-идею, чему будет всячески способствовать консалтинговый центр «Бизнес-школы», специализирующийся в сфере консультирования и первоначального сопровождения бизнеса.

Анализ конкурентоспособности услуг

1. Более низкая, по сравнению с платой за обучение на подготовительных курсах вузов-партнёров, цена за месяц обучения в «Бизнес-школе».

- Возможность обучаться по ускоренным программам в вузах-партнёрах.

- Возможность приобрести знания

и навыки в сфере организации и управления бизнесом, а по окончании учёбы в «Бизнес-школе» организовать свой бизнес.

- Цикл обучения рассчитан на 15 месяцев, что даёт возможность последние полгода обучения в 11 -м классе школы или на последнем курсе профессионального училища приложить усилия для подготовки к поступлению в высшее учебное заведение по выбранной в «Бизнес-школе» специальности либо при изменившихся обстоятельствах подготовиться к получению высшего образования по другому направлению.

- Возможность стать членом организованного и подготовленного коллектива - бизнес-команды с целью организовать собственный бизнес.

- Возможность в период обучения (летние месяцы) попробовать реализовать собственные бизнес-проекты в условиях реального рынка.

- Возможность стать членом бизнес-клуба Школы, что обеспечивает, в частности, возможность получать консультации.

Каналы популяризации услуг

Тематические издания, использование информационных сетей отрасли, кабельное телевидение, Интернет.

Задание для самостоятельной работы №11:

Подготовка к семинару «Маркетинг в образовании» 2 ч

Обучающийся должен уметь:

- осуществлять маркетинг образовательных услуг;

Обучающийся должен знать:

- понятие и элементы маркетинга;

Программа семинара

1. Экономическое содержание маркетинга в образовании, его элементы. Концепция социально-ответственного маркетинга.
2. Маркетинговая среда ОУ.
3. Потребитель образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг.
4. Процесс покупки образовательной услуги.
5. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.
6. Формирование образовательной услуги: генерирование идеи, оценка степени новизны, определение ее отличительных особенностей и преимуществ.
7. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
8. Коммуникационная политика и сбытовая стратегия на рынке образовательных услуг.

Литература:

1. Авсянников Н.М. Маркетинг в образовании: Учебное пособие. – М.:РУДН. 2010. – 158 с.
2. Муратов В.С., Морозова Е.А. Принципы маркетинга в образовании, присущие открытым системам // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 12 – стр. 68-68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5718
3. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cirthmao.ru/
4. Тузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook150/book/index/index.html>

Задание для самостоятельной работы №12:

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

3.14. понятие и элементы маркетинга;

У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;

Разработка маркетингового проекта образовательных услуг 2 ч

1. Определите, какие образовательные услуги вы будете оказывать. Опишите услуги:

1.1. Предназначение образовательных услуг

– Какие потребности потенциальных покупателей призваны удовлетворить образовательные услуги (на какого потенциального потребителя ориентируется услуга, какие могут быть потенциальные потребители образовательных услуг).

1.2. Реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг на рынке:

– Выгоды, получаемые потребителями предоставляемых услуг;

– Чем и почему услуги будут привлекать потенциальных потребителей в отличие от услуг конкурентов?;

2. Определите, как вы будете изучать спрос на образовательные услуги. Опишите методики изучения (анкеты, телефонные опросы и т.д.) \

3. Проанализируйте конкурентов.

3.1. Наличие конкурентов и их рыночная доля.

3.2. Цели, стратегии, преимущества основных конкурентов.

3.3. Оценка своих конкурентных преимуществ. (Например, конкурентные преимущества наличие банка оригинальных задач по математике различного уровня сложности; более низкая цена; индивидуализированный подход к обучению; кадровый потенциал и т.д.).

Для систематизации ответов на сформулированные вопросы можно составить таблицу, в которой в качестве примера приведены некоторые показатели для последующего анализа и разработки мер по преодолению выявленных недостатков.

Позиции для сравнения	Конкуренты	ОУ
Преимущества		
Недостатки		

4. Определите возможную цену предлагаемой образовательной услуги.

Определяя цену услуги, следует ответить на вопрос: какая цель должна быть достигнута данной политикой ценообразования?

Цели эти таковы:

- расширение рынка (демпинговые цены);
- максимизация дохода (высокие цены);
- сохранение конкурентоспособности.

Итак, выработывая стратегию ценообразования, целесообразно исходить из следующих положений:

- себестоимость услуг;
- цены конкурентов на аналогичную услугу;
- уникальность видов услуг;
- спрос на данную услугу.

5. Определите коммуникационную политику и сбытовую стратегию на рынке образовательных услуг.

5.1. Реклама (продумайте способы рекламы, создайте рекламный слоган, рекламное сообщение, рекламный проспект)

5.2. Паблик рилейшнз (выделите критерии, которые потребители используют для оценки качества услуг, подумайте, как будете формировать благоприятное общественное мнение о фирме, об образовательной услуге, с какой целевой аудиторией вы будете работать)

5.3. Каналы сбыта (личные контакты, продажи (подумайте, как вы будете устно представлять услугу, для какой аудитории вы будете это делать)

5.4. Стимулирование сбыта (подумайте, какие кратковременные меры поощрения покупки услуги вы будете применять)

6. Подготовьтесь к защите своего проекта

Литература:

5. Авсянников Н.М. Маркетинг в образовании: Учебное пособие. – М.:РУДН. 2010. – 158 с.
6. Муратов В.С., Морозова Е.А. Принципы маркетинга в образовании, присущие открытым системам // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 12 – стр. 68-68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5718
7. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cirthmao.ru/
8. Тузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook150/book/index/index.html>

Задание для самостоятельной работы №13:

Подготовка к промежуточной аттестации 3 ч

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:	Обучающийся должен знать
<p>У.2. характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;</p> <p>У.4. сравнивать автономные, бюджетные, казенные ОУ;</p> <p>У.5. объяснять экономический смысл нормативной системы финансирования;</p> <p>У.6. рассчитывать заработную плату педагогических работников, используя действующее Положение об оплате труда работников ОУ;</p> <p>У.7. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;</p> <p>У.8. зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;</p> <p>У.9. рассчитывать издержки и прибыль при занятии индивидуальной предпринимательской деятельностью;</p> <p>У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;</p> <p>У.12. Принимать экономические решения с учетом альтернативной стоимости;</p> <p>У.13. организовывать платные образовательные услуги в ОУ;</p>	<p>3.2.особенности современного этапа развития образования;</p> <p>3.4. особенности автономных, бюджетных, казенных ОУ;</p> <p>3.5. формы финансирования ОУ;</p> <p>3.7. организацию оплаты труда педагогических работников в Вологодской области;</p> <p>3.8. составляющие заработной платы: оклад, выплаты компенсирующего характера, выплаты стимулирующего характера;</p> <p>3.11. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;</p> <p>3.14. понятие и элементы маркетинга;</p> <p>3.15. назначение и составляющие бизнес-плана;</p> <p>3.16. порядок регистрации и ведения индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере образования;</p>

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 101 с.
2. Круглова Н.А. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник/ Н.А.Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 240 с.

Дополнительные источники:

1. Агаркова Л Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+ антикризисный блок) / Л Н. Агаркова. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011. – 200 с.
2. Анищенко А. В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет и отчетность, налогообложение / А. В. Анищенко. – СПб.; Издательский дом «Питер», 2011.
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. – М.: Дашков и К, 2009.- 220 с.
4. Гарина Е. П. Основы предпринимательской деятельности / Е. П.Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – М.: Феникс, 2010.
5. Гомола А.И. Бизнес-планирование: уч. пособие для СПО / А.И.Гомола. – М., 2005.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 27.07.2010) <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
7. Закон Вологодской области от 17 октября 2008 года № 1862-ОЗ «Об оплате труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета»
8. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326)
9. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса / Н. Ю.Круглова. – М.: Высшее образование, 2008.
10. Круглова Н.А. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н. Ю.Круглова. – М., КНОРУС, 2010.
11. Лошкарев В. Г. Организация бизнеса с нуля: советы практика / В.Г.Лошкарев. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011
12. Медведев А. П. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть / А. П. Медведев. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2010
13. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2010) <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>
14. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2010) <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>
15. Положение «Об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и других работников образовательных учреждений», утвержденное Приказом Минобрнауки России от 27 марта 2006 г. N 69 // Российская газета. – 12.08.2006. – <http://www.rg.ru/2006/08/12/pedagogi-rejim-dok.html>
16. Положение об оплате труда работников государственных образовательных учреждений области, финансируемых из областного бюджета (утверждено постановлением Правительства области от 30 октября 2008 года № 2099)
17. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2003 №191 «О продолжительности рабочего времени (норме часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников образовательных учреждений» // Российская газета. – 08.04.2003. – № 66. – http://www.rg.ru/oficial/doc/postan_rf/191-03.shtm

18. Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 N 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
19. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
20. Тактаров Г. А., Григорьева Е. М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А.Тактаров, Е.М.Григорьева. – М.: КНОРУС, 2010. – 197 с.
21. Трудовой кодекс Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 24.07.2002 N 97-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 30.06.2003 N 86-ФЗ, от 27.04.2004 N 32-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 29.12.2004 N 201-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 30.06.2006 N 90-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 30.12.2006 N 271-ФЗ, от 20.04.2007 N 54-ФЗ, от 21.07.2007 N 194-ФЗ, от 01.10.2007 N 224-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 01.12.2007 N 309-ФЗ, от 28.02.2008 N 13-ФЗ, от 22.07.2008 N 157-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 25.12.2008 N 280-ФЗ, от 25.12.2008 N 281-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 30.12.2008 N 313-ФЗ, от 07.05.2009 N 80-ФЗ, от 17.07.2009 N 167-ФЗ, от 24.07.2009 N 206-ФЗ, от 24.07.2009 N 213-ФЗ, от 10.11.2009 N 260-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 N 3-П, Определениями Конституционного Суда РФ от 11.07.2006 N 213-О, от 03.11.2009 N 1369-О-П) // <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>
22. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru>
23. Официальный сайт Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
24. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
25. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
26. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>
27. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trudvsem.ru/>
28. Официальный сайт Департамента труда и занятости населения Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.depzan.info/>
29. Официальный сайт Департамент образования Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu35.ru/>
30. Дискуссионный клуб Министерства образования и науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club.mon.gov.ru/>