

БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы экономики и предпринимательства
в сфере образования**

**Основная профессиональная образовательная программа –
программа подготовки специалистов среднего звена
44.02.02 Преподавание в начальных классах**

ВОЛОГДА

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 44.02.02. Преподавание в начальных классах, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1353 и программой дисциплины

Разработчики:

Будилова Т.А., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский педагогический колледж»

Методические рекомендации рассмотрены на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей социально-гуманитарных дисциплин

Введение

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности обучающихся.

В результате освоения учебной дисциплины Основы экономической культуры и финансовой грамотности обучающийся должен

уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории для понимания современной экономической ситуации в образовании;
- при совершении выбора определять альтернативную стоимость;
- рассчитывать заработную плату педагогических работников с учетом НДФЛ на основе действующего законодательства;
- организовывать платные образовательные услуги;
- выбирать вклады и кредиты;
- планировать личные доходы и расходы;
- оказывать противодействие финансовому мошенничеству.

знать:

- бюджетную политику в области образования на современном этапе;
- основы финансово-хозяйственного механизма образовательных организаций;
- систему организации оплаты труда педагогических работников;
- основы налогообложения заработной платы;
- виды приносящей доход деятельности ОО и порядок ее организации (на примере платных образовательных услуг);
- основы предпринимательства в сфере образования;
- принципы выбора вкладов и кредитов;
- способы накопления пенсии;
- основы личного финансового планирования;
- виды финансового мошенничества и способы противодействия.

Представленные умения и знания направлены на формирование общих и профессиональных компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
- ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.
- ПК 4.4. Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений.
- ПК 4.5. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области начального образования.

Распределение количества часов самостоятельной работы по разделам

Тема	Кол-во часов
Раздел 1. Введение	1
Раздел 2 Финансирование образования как основа государственной гарантии получения гражданами образования	1
Раздел 3 Организация труда и заработной платы педагогических работников	1
Раздел 4. Приносящая доход деятельность и предпринимательство в сфере образования	6
Раздел 5. Банки: чем они могут быть полезны	2
Раздел 6. Пенсионные накопления	1
Раздел 7. Личное финансовое планирование	1
Раздел 8. Основы финансовой грамотности	1
Подготовка к промежуточной аттестации	2
Итого	16

Раздел 1. Введение.

Тема Экономика как система и как наука

Задание для самостоятельной работы №1: написать эссе «Значение изучения экономики для педагога» 1 час

Объем эссе может составлять от 1 до 3 страниц. Вам нужно ответить на вопрос «Зачем педагогу изучать экономику?».

Эссе обычно состоит из трех частей.

Введение: Во введении необходимо сформулировать цель и задачи исследования, определить авторскую позицию, а также дать краткое определение используемых в работе понятий и ключевых терминов.

Содержание основной части эссе

Данная часть работы предполагает развитие авторской аргументации и анализа исследуемой проблемы, а также обоснование выводов на основе имеющихся данных и фактологического материала. Постарайтесь рассмотреть педагога в разных социальных ролях: учителя-предметника, классного руководителя, наемного работника, организатора платных услуг, потребителя и т.д.

При цитировании (приводя чьи-то слова) всегда берите текст в кавычки и давайте точную отсылку к источнику.

Текст эссе должен быть динамичным, содержать что-то новое или любопытное для читателя. За текстом эссе читатель должен постоянно ощущать, «видеть» его автора – живого человека.

Заключительная часть эссе должна содержать обобщение результатов исследования в форме краткого вывода автора.

Критерии оценки

«5» Значение изучения экономики для педагога доказано убедительно с опорой на экономические понятия. Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, статистические материалы, факты личного социального опыта и собственные наблюдения. В тексте эссе прослеживается стилевое единство и выразительность речи, правильность и уместность употребления языковых средств.

«4» Значение изучения экономики для педагога доказано, но без опоры на экономические понятия. Дана фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления. Языковые нормы соблюдены.

«зачтено» Дана фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления. Имеются незначительные нарушения языковых норм.

«2» Аргументация на теоретическом уровне отсутствует, фактическая информация отсутствует или приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису. Имеются нарушения языковых норм ИЛИ эссе отсутствует.

Литература:

1. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – Москва: Юрайт, 2020. – 297 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/448658>
2. Методические рекомендации по написанию эссе [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>.

Раздел 2. Финансирование образования как основа государственной гарантии получения гражданами образования 1 час

Тема Финансовый механизм системы образования

Задание для самостоятельной работы №2: Изучите буклет «Бюджет для граждан на 2022-2024 годы», размещенный на портале дистанционного обучения колледжа https://do.volkolledzh.ru/pluginfile.php/24592/mod_resource/content/, ответьте на следующие вопросы: Что такое бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, дефицит бюджета, профицит бюджета? Дефицитным и профицитным был бюджет в 2021 году? Дефицитным и профицитным планируется бюджет в 2024 году? Проанализируйте показатели социально-экономического развития Вологодской области в 2021 и прогнозные показатели в 2022, 2023, 2024 годах и сделайте выводы. Какую часть бюджета составили расходы на образование?

Раздел 3. Организация труда и заработной платы педагогических работников

Тема Педагог - субъект НДФЛ.

Задание для самостоятельной работы №3:

Проанализировать сайт ФНС 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

У.8. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;

3.7. порядок уплаты НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

Порядок работы:

1. Зайдите на сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/rn35/>
2. Познакомьтесь со структурой сайта. Выпишите в тетрадь основные разделы.
3. Какие электронные сервисы доступны для налогоплательщика. Какие и при каких обстоятельствах могут пригодиться педагогу?
4. Откройте вкладку «Часто задаваемые вопросы», выберите тему «НДФЛ», пролистайте список вопросов, выберите вопрос, который вам показался интересным. Почему вы выбрали этот вопрос? Прочитайте ответ на него. Будьте готовы рассказать об этом группе.

5. Зайдите на вкладку «Физические лица». Какие разделы и при каких обстоятельствах могут быть полезны для педагога? Выпишите названия в тетрадь.

Раздел 4 Приносящая доход деятельность и предпринимательство в сфере образования
Тема Приносящая доход деятельность

Задание для самостоятельной работы №4:

Подготовка к семинару «Платные образовательные услуги» 1 час

Программа семинара:

1. Сущность и виды платных образовательных услуг.
2. Условия организации и порядок предоставления платных образовательных услуг.
3. Права и обязанности потребителей платных образовательных услуг.
4. Договор на оказание платных образовательных услуг.

Литература:

1. Гордеева Д.С. Экономика образования: учебное пособие для студентов / Д.С. Гордеева, Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 95с. – Текст: электронный. – URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/2038/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Организация приносящей доход деятельности образовательной организации: учебно-методическое пособие / авт.-сост. А.Г. Шепило. – Великий Новгород, 2015. – 86 с. – Текст: электронный. – URL: <http://edu53.ru/np-includes/upload/2016/05/06/10039.pdf>
4. Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. № 1441 // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74560486/>

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять теоретический материал в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа;
- 4) наличие презентации, выполненной в соответствии с требованиями.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент без опоры на текст полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

4) выступление сопровождается презентацией, выполненной в соответствии с требованиями.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого или пользуется кратким планом.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

4) при ответе использует конспект

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, используя письменный источник.

Оценка «2» ставится при отказе студента отвечать и при отсутствии конспектов источников (плана ответа).

Тема Маркетинг в образовании

Задание для самостоятельной работы №5: Подготовка к семинару «Маркетинг в образовании» 1 час

Программа семинара

1. Маркетинг: понятие, цели, принципы. Основные направления маркетингового исследования.
2. Потребитель образовательных услуг. Модели поведения покупателей. Сегментация рынка образовательных услуг.
3. Процесс покупки образовательной услуги.
4. SWOT анализ
5. Коммуникационная политика и сбытовая стратегия на рынке образовательных услуг. Реклама.

Литература:

1. Маркетинг: учебник-практикум для среднего профессионального образования / Т.А. Лукичева [и др.]; под редакцией Т.А.Лукичевой, Н.Н.Молчанова – Москва: Юрайт, 2020. – 370 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-455587>

Критерии оценивания устного ответа на семинаре аналогичны критериям оценки семинара «Платные образовательные услуги»

Тема Проектирование приносящей доход деятельности в сфере образования

Задание для самостоятельной работы №6:

Разработка проекта по реализации дополнительной общеразвивающей программы на условиях полного возмещения затрат (платные образовательные услуги) 3 часа

Этап 1 Планирование платной образовательной деятельности

Шаг 1. Проведение маркетингового исследования

1. Определите, какие образовательные услуги вы будете оказывать. Опишите услуги:
 - 1.1. Предназначение образовательных услуг
 - Какие потребности потенциальных покупателей призваны удовлетворить образовательные услуги (на какого потенциального потребителя ориентируется услуга, какие могут быть потенциальные потребители образовательных услуг).
 - 1.2. Реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг на рынке:
 - Выгоды, получаемые потребителями предоставляемых услуг;
 - Чем и почему услуги будут привлекать потенциальных потребителей в отличие от услуг конкурентов?;
 2. Определите, как вы будете изучать спрос на образовательные услуги. Разработайте и представьте методики изучения (анкеты, телефонные опросы, голосование на сайте и т.д.)
 3. Проанализируйте конкурентов.
 - 3.1. Наличие конкурентов и их рыночная доля.
 - 3.2. Цели, стратегии, преимущества основных конкурентов.
 - 3.3. Оценка своих конкурентных преимуществ. (Например, конкурентные преимущества наличие банка оригинальных методик; более низкая цена; индивидуализированный подход к обучению; кадровый потенциал и т.д.).
- Для систематизации ответов на сформулированные вопросы можно составить таблицу, в которой в качестве примера приведены некоторые показатели для последующего анализа и разработки мер по преодолению выявленных недостатков.

Позиции для сравнения	K1	K2	K3	K4	K5	OY
Местоположение						
Материально-техническая база						
Разнообразие предлагаемых образовательных услуг						
Качество						
Дополнительные выгоды потребителей от услуг						
Реклама						
Профессионализм персонала						
Уникальность						

Отдельное внимание необходимо уделить кадровому обеспечению услуг, в т. ч. наличие квалифицированных работников и их загруженность при реализации основной образовательной программы.

Приложить описание услуг, таблицу «Конкуренты» с выводами, анкеты, вопросы для телефонного опроса, вопросы для голосования на сайте

Шаг 2. Расчет стоимости услуг

Определите возможную цену предлагаемой образовательной услуги.

Приложить калькуляцию на услугу с описанием стратегии ценообразования

Шаг 3. Разработка коммуникационной политики и сбытовой стратегии на рынке образовательных услуг.

- продумайте способы рекламы, создайте рекламный слоган, рекламное сообщение, рекламный проспект)

- выделите критерии, которые потребители используют для оценки качества услуг, подумайте, как будете формировать благоприятное общественное мнение об образовательной услуге, с какой целевой аудиторией вы будете работать
- определите каналы сбыта (личные контакты, продажи (подумайте, как вы будете устно представлять услугу, для какой аудитории вы будете это делать)
- разработайте меры стимулирования сбыта (подумайте, какие кратковременные меры поощрения покупки услуги вы будете применять).

Приложить рекламный проспект (с рекламным слоганом), описание коммуникационной и сбытовой стратегии

Этап 2. Нормативное обеспечение платной образовательной деятельности

При принятии решения об оказании услуг и локальных нормативных актов, касающихся организации услуг, учитывается мнение советов родителей, а также в порядке и в случаях, предусмотренных трудовым законодательством, представительных органов работников (при наличии таких представительных органов).

Шаг 1. Анализ учредительных и разрешительных документов

Анализ устава осуществляется на предмет наличия всех видов услуг, которые планируется реализовывать, необходимости корректировки требований к возникновению и прекращению образовательных отношений, организации и осуществлению образовательной деятельности за счет физических и (или) юридических лиц и т. п.

Анализируется необходимость внесения изменений в лицензию на осуществление образовательной деятельности в связи с принятием решения об оказании услуг за счет средств физических и (или) юридических лиц.

Шаг 2. Нормативная регламентация услуг

Разрабатываются или корректируются локальные нормативные акты, регламентирующие организацию и порядок оказания услуг в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», Правилами оказания платных образовательных услуг.

Положением об оказании платных образовательных услуг или отдельным локальным актом могут быть определены основания и порядок снижения стоимости услуг (пункт 7 Правил оказания платных образовательных услуг).

Договор об оказании платных образовательных услуг разрабатывается в соответствии с требованиями статьи 54 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Если для оказания услуг создается отдельное структурное подразделение, например блок дополнительного образования детей, разрабатывается и утверждается соответствующее положение.

Приложить положение о платных услугах.

Этап 3. Обеспечение образовательного процесса

Шаг 1. Методическое обеспечение оказания услуг

Для оказания услуг разрабатываются и утверждаются соответствующие дополнительные образовательные программы, расписание занятий и т. п.

Количество часов и тематика занятий должны соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся.

Приложить дополнительную образовательную программу и расписание.

Шаг 2. Организация процесса обучения

Готовятся распорядительные акты по организации деятельности групп (структурного подразделения), регламентирующие порядок организации работы по оказанию услуг, включая режим работы групп, закрепление помещений за группами, предельную наполняемость групп и т. п.

Приложить приказ об организации обучения по данной программе.

Шаг 3. Кадровое обеспечение

Определяются функциональные обязанности работников, оказывающих конкретную услугу, разрабатываются и утверждаются соответствующие должностные инструкции. При необходимости корректируется штатное расписание и график работы педагогов.

Оформляются трудовые отношения с работниками, осуществляющими педагогическую деятельность в группах (структурном подразделении), оказывающих услуги.

В случае, если образовательная организация не располагает необходимыми педагогическими кадрами для реализации заявленных услуг, руководитель может принять на педагогическую должность работника на условиях совместительства.

Приложить справку о педагогических работниках, оказывающих платные услуги.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

по образовательным программам

Наименование образовательной программы	
Фамилия, имя, отчество, должность	
Когда и какое образовательное учреждение окончил, специальность по документу об образовании	
Квалификационная категория	
Стаж педагогической работы	
Курсы повышения квалификации (наименование программы курсов, год прохождения)	

Этап 4. Оказание услуг

Шаг 1. Информирование потребителей

Требования к открытости и доступности информации, касающейся услуг, предусмотрены пунктом 4 части 2 статьи 29 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и пунктом 9 Правил оказания платных образовательных услуг.

В соответствии с пунктом 11 Правил оказания платных образовательных услуг указанная информация размещается в месте фактического осуществления образовательной деятельности, а также в месте нахождения филиала образовательной организации (при наличии).

Приложить информационное письмо (текст объявления для сайта ОО).

Шаг 2. Оформление образовательных отношений

Изданию распорядительного акта о приеме лица на обучение в образовательную организацию предшествует заключение договора об образовании (часть 2 статьи 53 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

Договор об образовании заключается в простой письменной форме.

Сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети Интернет на дату заключения договора.

Приложить договор об оказании платных образовательных услуг.

Шаг 3. Контроль качества оказания услуг

Общий контроль качества оказываемых услуг, а также контроль поступления и расходования средств, полученных от оказания услуг, осуществляет руководитель образовательной организации.

Для осуществления текущего контроля организации услуг в целом, а также выполнения в полном объеме образовательных программ, распорядительным актом руководителя может быть назначено ответственное должностное лицо.

Приложить план контроля.

Задание для самостоятельной работы №7:

Подготовка к защите проекта «Платные образовательные услуги» 1 час

Критерии оценки проекта

Этапы	Критерии оценки работы группы	Уровень
Выполнение проекта	1. Аргументировано выбрана образовательная услуга: - подробно описаны, какие потребности будет удовлетворять услуга; - дана реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг; - разработаны методики для изучения спроса	0-5
	2. Проанализированы конкуренты: - определены конкуренты и их рыночная доля; - определены стратегии и преимущества основных конкурентов; - оценены свои конкурентные преимущества.	0-5
	3. Грамотно определена стратегия ценообразования и цена на образовательную услугу	0-5
	4. Грамотно определена коммуникационная политика и сбытовая стратегия: - разработана реклама и ее носители; - определены способы влияния на общественное мнение; - определены каналы сбыта, способы стимулирование сбыта	0-5
	5. Работу над проектом осуществляли все члены группы.	0-5
Защита	1. Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность	0-3
	2. Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция	0-5
	3. Представление проекта: культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории	0-3
	4. Ответы на вопросы; полнота, аргументированность, убежденность, дружелюбие, стремление использовать отлеты для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	0-3
	5. Деловые и волевые качества докладчика; умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность	0-3
	6. Сопровождение выступления презентацией (выполнено акцентирование наиболее значимой информации, рациональное использованы анимационные эффекты, таблицы, диаграммы, графики, отсутствуют грамматические ошибки, презентация оформлена в едином стиле, оформление не отвлекает от содержания)	0-3

45 – 40 баллов - «5»

39-36 баллов - «4»

35-31 балл - «3»

Индивидуальная оценка складывается

- из групповой оценки
- индивидуальной оценки, выставленной группой (2-5)
- оценки, полученной на защите проекта (каждый студент должен принять участие в защите проекта).

Баллы	Критерии индивидуальной оценки защиты проекта		
5	Доклад логичен, полностью отражает содержание проекта, освещая основополагающие вопросы.	Докладчик ориентируется в материале, демонстрируя глубокие знания по теме.	Докладчик с готовностью отвечает на заданные вопросы, давая четкие и полные ответы.
4	Доклад последователен, отражает содержание проекта, в достаточной мере иллюстрируя основополагающие вопросы.	Докладчик в достаточной мере владеет материалом, проявляя компетентность в тематике проекта.	Докладчик отвечает на вопросы, давая достаточно развернутые ответы.
3	Доклад в целом соответствует содержанию проекта, но основополагающие вопросы освещаются расплывчато.	Докладчик неплохо ориентируется в материале, не демонстрируя, однако, достаточной глубины знаний.	Докладчик затрудняется в ответах, им требуются дополнительные наводящие вопросы.
2	В докладе отсутствует логическая последовательность, основополагающие вопросы практически не освещены.	Знания докладчика по тематике проекта поверхностны и не отличаются глубиной.	Докладчик не может ответить на вопросы, или его ответы расплывчаты и не соответствуют содержанию вопросов.

Раздел 5 Банки: чем они могут помочь

Тема Вклады

Задание для самостоятельной работы №8 (по вариантам): Выберите вклад в банке. Условия: сумма 200000 рублей с капитализацией и возможностью пополнения на 3 месяца (1 вариант), сумма 200000 рублей с капитализацией и возможностью пополнения на год (2 вариант), выберите накопительный счет: сумма 200000 рублей с возможностью пополнения и снятия бессрочно (3 вариант), **1 час**

1. Воспользовавшись калькулятором вкладов на сайте Сравни.ру. <https://www.sravni.ru/vklady/>, выберите наиболее доходный вклад, отвечающий условиям задания.
2. Перейдите на сайт выбранного банка, проверьте условия вклада.
3. Обоснуйте свой выбор

Тема Кредиты

Задание для самостоятельной работы №9: банк готов одобрить Вам кредит на покупку автомобиля 700000 рублей. Вы готовы платить ежемесячно не более 15000 рублей. На какой срок Вам нужно взять кредит? **1 час**

Для выполнения задания воспользуйтесь кредитным калькулятором на сайте Финансовая культура <https://fincult.info/calc/loan/#amount>

1. Раздел 6 Пенсионные накопления

Тема Пенсия

Задание для самостоятельной работы №10:

С помощью пенсионного калькулятора рассчитайте будущую пенсию 1 час

1. Определите следующие данные:
 - Год рождения
 - Сколько детей Вы планируете иметь?
 - Сколько лет Вы планируете осуществлять уход за каждым из детей?
 - Сколько лет после возникновения права на страховую пенсию Вы готовы не обращаться за её назначением?
 - Вы планируете работать наемным работником или быть самозанятым гражданином или наемным работником и самозанятым гражданином
 - Ваш предполагаемый стаж в качестве наёмного работника
 - Ваша официальная зарплата
2. Введите данные в пенсионный калькулятор (на сайте ПФР <https://es.pfrf.ru/> или, например на сайте ТАСС <https://tass.ru/tsp/calculator>, определите размер пенсии.
3. Измените данные и снова воспользуйтесь пенсионным калькулятором. Сделайте вывод, от чего зависит размер пенсии

Раздел 7 Личное финансовое планирование

Тема Личное финансовое планирование

Задание для самостоятельной работы №11: в соответствии с рекомендациями, полученными на занятии, Завершить построение личного финансового плана 1 час

Раздел 8 Финансовая безопасность

Тема Как избежать финансового мошенничества

Задание для самостоятельной работы №12:

Подготовка к семинару «Как избежать финансового мошенничества» 1 час

Семинар «Как избежать финансового мошенничества» проводится в рамках изучения раздела Основы финансовой грамотности.

Программа семинара

1. Цифровая экономика: плюсы и риски. Финансовая грамотность. Признаки финансово грамотного человека.
2. Финансовое мошенничество: понятие, виды
 - a. Мошенничества с использованием банковских карт (ливанская петля, скимминг, фишинг, вишинг, внедрение вирусных программ и т.д.)
 - b. Интернет-мошенничество и мошенничество при продажах
 - c. Мобильное мошенничество
 - d. Финансовые пирамиды
 - e. Кредит при продаже медицинских услуг
3. Меры личной финансовой безопасности
4. Органы государственной власти, обеспечивающие финансовую безопасность

Литература:

1. Финансовые мошенничества: как себя обезопасить [Электронный ресурс] // Клерк: сайт. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/477145/>
2. Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества [Электронный ресурс] // Финансовая культура: сайт. – URL: <https://fincult.info/article/kak-uberech-sebya-i-blizkikh-ot-finansovogo-moshennichestva/>

3. Мошенничество от имени банков, государственных учреждений, официальных лиц [Электронный ресурс] // Финансовая культура: сайт. – URL: <https://fincult.info/article/moshennichestvo-ot-imeni-bankov-gosudarstvennykh-uchrezhdeniy-ofitsialnykh-lits/>

4. Финансовое мошенничество. Как себя защитить: сборник методических материалов для проведения занятий по финансовой грамотности в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [Электронный ресурс] // Финансовая культура: сайт. – URL: https://fincult.info/upload/iblock/fac/metodichka_fin_moshennichestvo.pdf

Интернет-ресурсы

1. Банк России [Электронный ресурс]: официальный сайт Центрального Банка РФ. – URL: <https://cbr.ru/>
2. Финансовая культура [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://fincult.info/>

Критерии оценивания устного ответа на семинаре аналогичны критериям оценки семинара «Платные образовательные услуги»

Задание для самостоятельной работы №13:

Подготовка к промежуточной аттестации 2 часа

Материалы для подготовки к промежуточной аттестации размещены в ФОС по дисциплине <https://www.volkolledzh.ru/component/attachments/download/1439>