

БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы экономики и предпринимательства
в сфере образования**

Специальность 44.02.03 Педагогика дополнительного образования

*Автор-составитель:
Преподаватель Т.А.Будилова*

Раздел 1. Введение.

Тема 1.1 Сущность экономики. Базовые экономические понятия.

Задание для самостоятельной работы №1:

Написать эссе «Значение изучения экономики для педагога и возможности дисциплины для развития общих и профессиональных компетенций» 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

3.1. своеобразие отрасли образование;

У.1. характеризовать специфику производительных сил и производственных отношений в сфере образования;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Объем эссе может составлять от 1 до 3 страниц. Вам нужно ответить на вопрос «Зачем педагогу изучать экономику?».

Эссе обычно состоит из трех частей.

Введение: Во введении необходимо сформулировать цель и задачи исследования, определить авторскую позицию, а также дать краткое определение используемых в работе понятий и ключевых терминов.

Содержание основной части эссе

Данная часть работы предполагает развитие авторской аргументации и анализа исследуемой проблемы, а также обоснование выводов на основе имеющихся данных и фактологического материала. Постарайтесь рассмотреть педагога в разных социальных ролях: учителя-предметника, классного руководителя, наемного работника, организатора платных услуг, потребителя и т.д.

При цитировании (приводя чьи-то слова) всегда берите текст в кавычки и давайте точную отсылку к источнику.

Текст эссе должен быть динамичным, содержать что-то новое или любопытное для читателя. За текстом эссе читатель должен постоянно ощущать, "видеть" его автора - живого человека.

Заключительная часть эссе должна содержать обобщение результатов исследования в форме краткого вывода автора.

Критерии оценки

«5» Значение изучения экономики для педагога доказано убедительно с опорой на экономические понятия. Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, статистические материалы, факты личного социального опыта и собственные наблюдения. В тексте эссе прослеживается стилевое единство и выразительность речи, правильность и уместность употребления языковых средств.

«4» Значение изучения экономики для педагога доказано, но без опоры на экономические понятия. Дана фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления. Языковые нормы соблюдены.

«зачтено» Дана фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления. Имеются незначительные нарушения языковых норм.

«2» Аргументация на теоретическом уровне отсутствует, фактическая информация отсутствует или приведенные факты не соответствуют обосновываемому тезису. Имеются нарушения языковых норм ИЛИ эссе отсутствует.

Литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Методические рекомендации по написанию эссе [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>.

Задание для самостоятельной работы №2:

Подготовка к контрольной работе 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

- У.1. характеризовать специфику производительных сил и производственных отношений в сфере образования;
- У.2. Принимать экономические решения с учетом альтернативной стоимости;
- У.3. описывать тенденции развития образования;
- У.4. определять место образовательного учреждения (ОУ) в структуре системы образования;
- 3.1. своеобразие отрасли образование;
- 3.2. характеристику образовательной услуги;
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Раздел 2. Финансирование образования как основа государственной гарантии получения гражданами образования

Задание для самостоятельной работы №3:

Подготовка к контрольной работе 2 часа

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

- У.5. сравнивать автономные, бюджетные, казенные ОУ;
- У.6. объяснять экономический смысл нормативной системы финансирования;
- 3.3. особенности автономных, бюджетных, казенных ОУ;
- 3.4. механизм финансирования ОУ;

Контрольная работа содержит задания в тестовой форме, открытые вопросы, ситуационную задачу.

Литература и источники:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326)
2. Анисовец Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие/Т.А.Анисовец. – С-П, 2012 [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2013/01/25/1306176058/Anisovec_18.09.12.
3. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – гл.2. с. 21-36

Раздел 3. Организация труда и заработной платы педагогических работников

Задание для самостоятельной работы №4:

Проанализировать сайт ФНС 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

У.8. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;

З.7. порядок уплаты НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Порядок работы:

1. Зайдите на сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/rn35/>
2. Познакомьтесь со структурой сайта. Выпишите в тетрадь основные разделы.
3. Какие электронные сервисы доступны для налогоплательщика. Какие и при каких обстоятельствах могут пригодиться педагогу?
4. Откройте вкладку «Часто задаваемые вопросы», выберите тему «НДФЛ», пролистайте список вопросов, выберите вопрос, который вам показался интересным. Почему вы выбрали этот вопрос? Прочитайте ответ на него.
5. Зайдите на вкладку «Физические лица». Какие разделы и при каких обстоятельствах могут быть полезны для педагога? Выпишите названия в тетрадь.

Задание для самостоятельной работы №5:

Подготовка к контрольной работе 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

У.7. рассчитывать заработную плату педагогических работников, используя действующее

Положение об оплате труда работников ОУ;

У.8. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;

З.5. организацию оплаты труда педагогических работников в Вологодской области;

З.6. составляющие заработной платы: оклад, выплаты компенсирующего характера, выплаты стимулирующего характера;

З.7. порядок уплаты НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов;

Контрольная работа содержит открытые вопросы, задания в тестовой форме, ситуационную задачу, расчетные задачи (на определение выплат компенсационного и стимулирующего характера, расчет заработной платы с учетом НДФЛ).

Литература и источники:

1. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
3. Закон Вологодской области от 17 октября 2008 года № 1862-ОЗ «Об оплате труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета»
4. Положение об оплате труда работников государственных образовательных учреждений области, финансируемых из областного бюджета (утверждено постановлением Правительства области от 30 октября 2008 года № 2099 в ред. постановлений Правительства Вологодской области от 23.12.2008 N 2469, от 17.11.2009 N 1760, от 05.02.2010 N 91, от 11.04.2011 N 311, от 18.04.2011 N 399, от 16.09.2011 N 1109, от 16.01.2012 N 9, от 03.09.2012 N 1050, от 03.09.2012 N 1051, от 17.12.2012 N 1503, от 09.12.2013 N 1262, от 23.12.2013 N 1347, от 18.03.2014 N 222, от 18.06.2018)
5. Приказ Департамента образования Вологодской области 25.11.2008 №2922 «Об утверждении примерного положения об оплате труда работников государственных образовательных учреждений, подведомственных департаменту образования области»

Раздел 4 Приносящая доход деятельность ОО

Задание для самостоятельной работы №6:

Подготовка к семинару «Платные образовательные услуги» 1,5 часа

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

У.10. *рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;*

У.12. *организовывать платные образовательные услуги в ОУ;*

3.8. *сущность и виды приносящей доход деятельности;*

3.9. *порядок и условия оказания платных образовательных услуг;*

3.10. *методы расчёта стоимости образовательной услуги;*

ПК 5.4. *Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений*

1. Сущность и виды платных образовательных услуг.
2. Условия организации и порядок предоставления платных образовательных услуг.
3. Установление цены на образовательную услугу
4. Права и обязанности потребителей платных образовательных услуг.
5. Договор на оказание платных образовательных услуг.

Литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. №706 г. «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
3. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНТРА-М, 2014
4. Организация приносящей доход деятельности образовательной организации: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. А.Г.Шепило. – Великий Новгород, 2015. – 86 л. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu53.ru/wp-includes/upload/2016/05/06/10039.pdf>
5. Рожков А.И. Платные образовательные услуги в школе в условиях реализации нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/publikatsii/platnye-obrazovatelnye-uslugi-v-shkole-v-usloviyah-realizacii-novogo-federalnogo-zakona>
6. Фуцай О. Три способа установить сбалансированную цену на услугу/ О.Фуцай.// Платные услуги учреждения. – 2016. – спецвыпуск – с. 2–7

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять теоретический материал в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент без опоры на текст полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого или пользуется кратким планом.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

4) при ответе использует конспект

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, используя письменный источник.

Оценка «2» ставится при отказе студента отвечать и при отсутствии конспектов источников (плана ответа).

Задание для самостоятельной работы №7: Подготовка к семинару «Маркетинг в образовании» 1,5 часа

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:

- осуществлять маркетинг образовательных услуг (У.11);

Обучающийся должен знать:

- понятие и элементы маркетинга (З.11);

Время семинара – 4 часа

Программа семинара

1. Маркетинг: понятие, цели, принципы. Основные направления маркетингового исследования.
2. Потребитель образовательных услуг. Модели поведения покупателей. Сегментация рынка образовательных услуг.
3. Процесс покупки образовательной услуги.
4. SWOT анализ
5. Коммуникационная политика и сбытовая стратегия на рынке образовательных услуг. Реклама.

Литература:

1. Авсянников Н.М. Маркетинг в образовании: Учебное пособие. – М.:РУДН. 2010. – 158 с.
2. Муратов В.С., Морозова Е.А. Принципы маркетинга в образовании, присущие открытым системам // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 12 – стр. 68-68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5718
3. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг [Электронный ресурс] : уч. пособие / А. П. Панкрухин. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/14.htm>
4. Тузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook150/book/index/index.html>

5. Фурсик С.Н. Применение маркетинга образовательных услуг как фактор совершенствования качества образования // Проблемы развития территории. 2013. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-marketinga-obrazovatelnyh-uslug-kak-faktor-sovershenstvovaniya-kachestva-obrazovaniya>

Критерии оценивания устного ответа на семинаре

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент без опоры на текст полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого ли пользуется кратким планом.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;
- 4) при ответе использует конспект

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. Оценка «2» ставится при отказе студента отвечать и при отсутствии конспектов источников (плана ответа).

Задание для самостоятельной работы №8: Подготовка к контрольной работе 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

- У.10. рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;*
- У.12. организовывать платные образовательные услуги в ОУ;*
- З.8. сущность и виды приносящей доход деятельности;*
- З.9. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;*
- З.10. методы расчёта стоимости образовательной услуги;*
- З.11. понятие и элементы маркетинга;*

Контрольная работа содержит открытые вопросы, задания в тестовой форме, ситуационную задачу.

Литература и источники:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. №706 г. «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
2. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНТРА-М, 2014
3. Организация приносящей доход деятельности образовательной организации: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. А.Г.Шепило. – Великий Новгород, 2015. – 86 л. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu53.ru/np-includes/upload/2016/05/06/10039.pdf>
4. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – гл.3.

Задание для самостоятельной работы №9: Разработка проекта по реализации дополнительной общеразвивающей программы на условиях полного возмещения затрат (платные образовательные услуги) 4 часа

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

- У.10. рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;
- У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;
- У.12. организовывать платные образовательные услуги в ОУ;
- 3.8. сущность и виды приносящей доход деятельности;
- 3.9. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;
- 3.10. методы расчёта стоимости образовательной услуги;
- 3.11. понятие и элементы маркетинга;
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
- ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.
- ПК 5.4. Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений.
- ПК 5.5. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области начального общего образования.

Порядок работы:

Этап 1 Планирование платной образовательной деятельности

Шаг 1. Проведение маркетингового исследования

1. Определите, какие образовательные услуги вы будете оказывать. Опишите услуги:
 - 1.1. Предназначение образовательных услуг

– Какие потребности потенциальных покупателей призваны удовлетворить образовательные услуги (на какого потенциального потребителя ориентируется услуга, какие могут быть потенциальные потребители образовательных услуг).

1.2. Реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг на рынке:

– Выгоды, получаемые потребителями предоставляемых услуг;

– Чем и почему услуги будут привлекать потенциальных потребителей в отличие от услуг конкурентов?;

2. Определите, как вы будете изучать спрос на образовательные услуги. Разработайте и представьте методики изучения (анкеты, телефонные опросы, голосование на сайте и т.д.)

3. Проанализируйте конкурентов.

3.1. Наличие конкурентов и их рыночная доля.

3.2. Цели, стратегии, преимущества основных конкурентов.

3.3. Оценка своих конкурентных преимуществ. (Например, конкурентные преимущества наличие банка оригинальных методик; более низкая цена; индивидуализированный подход к обучению; кадровый потенциал и т.д.).

Для систематизации ответов на сформулированные вопросы можно составить таблицу, в которой в качестве примера приведены некоторые показатели для последующего анализа и разработки мер по преодолению выявленных недостатков.

Позиции для сравнения	Конкуренты	ОУ
Преимущества		
Недостатки		

Отдельное внимание необходимо уделить кадровому обеспечению услуг, в т. ч. наличию квалифицированных работников и их загруженность при реализации основной образовательной программы.

Приложить описание услуг, таблицу «Конкуренты» с выводами, анкеты, вопросы для телефонного опроса, вопросы для голосования на сайте

Шаг 2. Расчет стоимости услуг

Определите возможную цену предлагаемой образовательной услуги.

При расчете стоимости услуг необходимо руководствоваться принципом рациональности, т. е. соотношением затрат и полученной прибыли.

Доходы от оказания услуг должны превышать затраты на их реализацию, в противном случае реализация услуг становится экономически не выгодной для образовательной организации.

Определяя цену услуги, следует ответить на вопрос: какая цель должна быть достигнута данной политикой ценообразования?

Цели эти таковы:

- расширение рынка (демпинговые цены);
- максимизация дохода (высокие цены);
- сохранение конкурентоспособности.

Итак, выработывая стратегию ценообразования, целесообразно исходить из следующих положений:

- себестоимость услуг;
- цены конкурентов на аналогичную услугу;
- уникальность видов услуг;
- спрос на данную услугу.

С этой целью проводится анализ обоснованности затрат, их влияния на результат и прибыль, составляется смета доходов и расходов (калькуляция стоимости услуги), определяется цена услуг.

При составлении сметы целесообразно учесть возможное снижение стоимости услуг для отдельных категорий обучающихся за счет покрытия из средств, полученных от приносящей доход деятельности и иных средств образовательной организации.

Например,

Калькуляция затрат кружка для детей (проводится 4 занятия в месяц, работает один педагог)

<i>Наименование статей расхода</i>	<i>Расходы в месяц, руб.</i>
Затраты на оплату труда основного персонала	2540
Заработная плата педагогов за 4 занятия	2000
Начисления на заработную плату (27%)	540
Затраты материальных запасов	1000
Накладные затраты, относимые на платную услугу (60% от затрат на оплату труда основного персонала)	1524
ИТОГО ЗАТРАТ	5064
Количество занимающихся в группе	10
Количество часов в месяц	4
Себестоимость одного учебного часа (всего расходов: количество учеников: количество часов)	126,6
Рентабельность	23, 4 / 73,4
ЦЕНА НА ПЛАТНУЮ УСЛУГУ	150 / 200

Приложить калькуляцию на услугу с описанием стратегии ценообразования

Шаг 3. Разработка коммуникационной политики и сбытовой стратегии на рынке образовательных услуг.

- продумайте способы рекламы, создайте рекламный слоган, рекламное сообщение, рекламный проспект)
- выделите критерии, которые потребители используют для оценки качества услуг, подумайте, как будете формировать благоприятное общественное мнение об образовательной услуге, с какой целевой аудиторией вы будете работать
- определите каналы сбыта (личные контакты, продажи (подумайте, как вы будете устно представлять услугу, для какой аудитории вы будете это делать)
- разработайте меры стимулирования сбыта (подумайте, какие кратковременные меры поощрения покупки услуги вы будете применять).

Приложить рекламный проспект (с рекламным слоганом), описание коммуникационной и сбытовой стратегии

Этап 2. Нормативное обеспечение платной образовательной деятельности

При принятии решения об оказании услуг и локальных нормативных актов, касающихся организации услуг, учитывается мнение советов родителей, а также в порядке и в случаях, предусмотренных трудовым законодательством, представительных органов работников (при наличии таких представительных органов).

Шаг 1. Анализ учредительных и разрешительных документов

Анализ устава осуществляется на предмет наличия всех видов услуг, которые планируется реализовывать, необходимости корректировки требований к возникновению и прекращению образовательных отношений, организации и осуществлению образовательной деятельности за счет физических и (или) юридических лиц и т. п.

Анализируется необходимость внесения изменений в лицензию на осуществление образовательной деятельности в связи с принятием решения об оказании услуг за счет средств физических и (или) юридических лиц.

Шаг 2. Нормативная регламентация услуг

Разрабатываются или корректируются локальные нормативные акты, регламентирующие организацию и порядок оказания услуг в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», Правилами оказания платных образовательных услуг.

Положением об оказании платных образовательных услуг или отдельным локальным актом могут быть определены основания и порядок снижения стоимости услуг (пункт 7 Правил оказания платных образовательных услуг).

Договор об оказании платных образовательных услуг разрабатывается в соответствии с требованиями статьи 54 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Если для оказания услуг создается отдельное структурное подразделение, например блок дополнительного образования детей, разрабатывается и утверждается соответствующее положение.

Приложить положение о платных услугах.

Этап 3. Обеспечение образовательного процесса

Шаг 1. Методическое обеспечение оказания услуг

Для оказания услуг разрабатываются и утверждаются соответствующие дополнительные образовательные программы, расписание занятий и т. п.

Количество часов и тематика занятий должны соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся.

Приложить дополнительную образовательную программу и расписание.

Шаг 2. Организация процесса обучения

Готовятся распорядительные акты по организации деятельности групп (структурного подразделения), регламентирующие порядок организации работы по оказанию услуг, включая режим работы групп, закрепление помещений за группами, предельную наполняемость групп и т. п.

Приложить приказ об организации обучения по данной программе.

Шаг 3. Кадровое обеспечение

Определяются функциональные обязанности работников, оказывающих конкретную услугу, разрабатываются и утверждаются соответствующие должностные инструкции. При необходимости корректируется штатное расписание и график работы педагогов.

Оформляются трудовые отношения с работниками, осуществляющими педагогическую деятельность в группах (структурном подразделении), оказывающих услуги.

В случае, если образовательная организация не располагает необходимыми педагогическими кадрами для реализации заявленных услуг, руководитель может принять на педагогическую должность работника на условиях совместительства.

Приложить справку о педагогических работниках, оказывающих платные услуги.

Кадровое обеспечение образовательного процесса
по образовательным программам

Наименование образовательной программы	
Фамилия, имя, отчество, должность	
Когда и какое образовательное учреждение окончил, специальность по документу об образовании	
Квалификационная категория	
Стаж педагогической работы	
Курсы повышения квалификации (наименование программы курсов, год прохождения)	

Этап 4. Оказание услуг

Шаг 1. Информирование потребителей

Требования к открытости и доступности информации, касающейся услуг, предусмотрены пунктом 4 части 2 статьи 29 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и пунктом 9 Правил оказания платных образовательных услуг.

В соответствии с пунктом 11 Правил оказания платных образовательных услуг указанная информация размещается в месте фактического осуществления образовательной деятельности, а также в месте нахождения филиала образовательной организации (при наличии).

Приложить информационное письмо (текст объявления для сайта ОО).

Шаг 2. Оформление образовательных отношений

Изданию распорядительного акта о приеме лица на обучение в образовательную организацию предшествует заключение договора об образовании (часть 2 статьи 53 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

Договор об образовании заключается в простой письменной форме.

Сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети Интернет на дату заключения договора.

Приложить договор об оказании платных образовательных услуг.

Шаг 3. Контроль качества оказания услуг

Общий контроль качества оказываемых услуг, а также контроль поступления и расходования средств, полученных от оказания услуг, осуществляет руководитель образовательной организации.

Для осуществления текущего контроля организации услуг в целом, а также выполнения в полном объеме образовательных программ, распорядительным актом руководителя может быть назначено ответственное должностное лицо.

Приложить план контроля.

6. Подготовьтесь к защите своего проекта

Литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Авсянников Н.М. Маркетинг в образовании: Учебное пособие. – М.:РУДН. 2010. – 158 с.
3. Муратов В.С., Морозова Е.А. Принципы маркетинга в образовании, присущие открытым системам // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 12 – стр. 68-68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5718
4. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cirthmao.ru/
5. Тузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook150/book/index/index.html>

Задание для самостоятельной работы №10: Подготовка к защите проекта «Платные образовательные услуги» 1 час

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

У.10. рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;

У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;

У.12. организовывать платные образовательные услуги в ОУ;

З.8. сущность и виды приносящей доход деятельности;

З.9. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;

З.9. методы расчёта стоимости образовательной услуги;

З.11. понятие и элементы маркетинга;

Критерии оценки проекта

Этапы	Критерии оценки работы группы	Уровень
Выполнение проекта	1. Аргументировано выбрана образовательная услуга: - подробно описаны, какие потребности будет удовлетворять услуга; - дана реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг; - разработаны методики для изучения спроса	0-5
	2. Проанализированы конкуренты: - определены конкуренты и их рыночная доля; - определены стратегии и преимущества основных конкурентов; - оценены свои конкурентные преимущества.	0-5
	3. Грамотно определена стратегия ценообразования и цена на образовательную услугу	0-5
	4. Грамотно определена коммуникационная политика и сбытовая стратегия: - разработана реклама и ее носители; - определены способы влияния на общественное мнение; - определены каналы сбыта, способы стимулирование сбыта	0-5
	5. Работу над проектом осуществляли все члены группы.	0-5
Защита	1. Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность	0-3
	2. Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция	0-5
	3. Представление проекта: культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории	0-3
	4. Ответы на вопросы; полнота, аргументированность, убежденность, дружелюбие, стремление использовать отлеты для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	0-3
	5. Деловые и волевые качества докладчика; умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность	0-3
	6. Сопровождение выступления презентацией (выполнено акцентирование наиболее значимой информации, рациональное использованы анимационные эффекты, таблицы, диаграммы, графики, отсутствуют грамматические ошибки, презентация оформлена в едином стиле, оформление не отвлекает от содержания)	0-3

45 – 40 баллов - «5»

39-36 баллов - «4»

35-31 балл - «3»

Индивидуальная оценка складывается из групповой оценки, индивидуальной оценки, выставленной группой (2-5), оценки, полученной на защите проекта (каждый студент должен принять участие в защите проекта).

Баллы	Критерии индивидуальной оценки защиты проекта		
	5	Доклад логичен, полностью отражает содержание проекта,	Докладчик ориентируется в материале, демонстрируя глубокие знания по теме.

	освещающая основополагающие вопросы.		заданные вопросы, давая четкие и полные ответы.
4	Доклад последователен, отражает содержание проекта, в достаточной мере иллюстрируя основополагающие вопросы.	Докладчик в достаточной мере владеет материалом, проявляя компетентность в тематике проекта.	Докладчик отвечает на вопросы, давая достаточно развернутые ответы.
3	Доклад в целом соответствует содержанию проекта, но основополагающие вопросы освещаются расплывчато.	Докладчик неплохо ориентируется в материале, не демонстрируя, однако, достаточной глубины знаний.	Докладчик затрудняется в ответах, им требуются дополнительные наводящие вопросы.
2	В докладе отсутствует логическая последовательность, основополагающие вопросы практически не освещены.	Знания докладчика по тематике проекта поверхностны и не отличаются глубиной.	Докладчик не может ответить на вопросы, или его ответы расплывчаты и не соответствуют содержанию вопросов.

*Задание для самостоятельной работы №11: Подготовка к семинару
Как избежать финансового мошенничества 1 час*

Семинар Как избежать финансового мошенничества проводится в рамках изучения темы Основы финансовой грамотности.

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:

- Оказывать противодействие финансовым мошенникам;

Обучающийся должен знать:

- Виды финансового мошенничества, меры личной финансовой безопасности.

Время семинара – 1 час 30 мин

Программа семинара

1. Цифровая экономика: плюсы и риски. Финансовая грамотность. Признаки финансово грамотного человека.
2. Финансовое мошенничество: понятие, виды
 - a. Мошенничества с использованием банковских карт (ливанская петля, скимминг, фишинг, вишинг, внедрение вирусных программ и т.д.)
 - b. Интернет-мошенничество и мошенничество при продажах
 - c. Мобильное мошенничество
 - d. Финансовые пирамиды
 - e. Кредит при продаже медицинских услуг
3. Меры личной финансовой безопасности
4. Органы государственной власти, обеспечивающие финансовую безопасность

Литература:

1. Жданова А. О. Финансовая грамотность: Материалы для обучающихся СПО. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

2. Сайт Центрального банка Российской Федерации http://www.cbr.ru/finmarkets/print.aspx?file=files/protection/m_scam.html
3. Финансовые мошенничества: как себя обезопасить [Электронный ресурс] Режим доступа <https://www.klerk.ru/buh/articles/477145/>
4. Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества [Электронный ресурс] Режим доступа <https://fincult.info/article/how-to-protect-yourself-and-loved-ones-from-financial-fraud/>
5. Мошенничество от имени банков, государственных учреждений, официальных лиц [Электронный ресурс] Режим доступа <https://fincult.info/article/moshennichestvo-ot-imeni-bankov-gosudarstvennykh-uchrezhdeniy-ofitsialnykh-lits/>
6. Финансовое мошенничество Как себя защитить [Электронный ресурс] Режим доступа https://fincult.info/upload/iblock/fac/metodichka_fin_moshennichestvo.pdf

Критерии оценивания устного ответа на семинаре

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент без опоры на текст полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого ли пользуется кратким планом.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;
- 4) при ответе использует конспект

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. Оценка «2» ставится при отказе студента отвечать и при отсутствии конспектов источников (плана ответа).

Задание для самостоятельной работы №14:

Подготовка к промежуточной аттестации 3 часа

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:	Обучающийся должен знать
<p><i>У.1. характеризовать специфику производительных сил и производственных отношений в сфере образования;</i></p> <p><i>У.2. принимать экономические решения с учетом альтернативной стоимости;</i></p> <p><i>У.3. описывать тенденции развития образования;</i></p> <p><i>У.4. определять место образовательного учреждения (ОУ) в структуре системы образования;</i></p> <p><i>У.5. сравнивать автономные, бюджетные, казенные ОУ;</i></p> <p><i>У.6. объяснять экономический смысл нормативной системы финансирования;</i></p> <p><i>У.7. рассчитывать заработную плату педагогических работников, используя действующее Положение об оплате труда работников ОУ;</i></p> <p><i>У.8. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;</i></p> <p><i>У.9. зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;</i></p> <p><i>У.10. рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;</i></p> <p><i>У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;</i></p> <p><i>У.12. организовывать платные образовательные услуги в ОУ;</i></p> <p><i>У.13. умение оказывать противодействие финансовому мошенничеству.</i></p>	<p><i>3.1. своеобразие отрасли образование;</i></p> <p><i>3.2. характеристику образовательной услуги;</i></p> <p><i>3.3. особенности автономных, бюджетных, казенных ОУ;</i></p> <p><i>3.4. механизм финансирования ОУ;</i></p> <p><i>3.5. организацию оплаты труда педагогических работников в Вологодской области;</i></p> <p><i>3.6. составляющие заработной платы: оклад, выплаты компенсирующего характера, выплаты стимулирующего характера;</i></p> <p><i>3.7. порядок уплаты НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов;</i></p> <p><i>3.8. сущность и виды приносящей доход деятельности;</i></p> <p><i>3.9. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;</i></p> <p><i>3.10. методы расчёта стоимости образовательной услуги;</i></p> <p><i>3.11. понятие и элементы маркетинга;</i></p> <p><i>3.12. порядок регистрации и ведения индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере образования;</i></p> <p><i>3.13 сущность и формы предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>3.15 содержание управления личными финансами;</i></p> <p><i>3.16 виды финансового мошенничества;</i></p> <p><i>3.17 способы защиты от финансового мошенничества.</i></p>

**ПРОГРАММА ЗАЧЕТА
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ**

1. Экономика как хозяйственная система. Составляющие экономики как системы: человек, природа, средства производства, инфраструктура, средства потребления, информация. Экономика как совокупность отраслей. Отрасль образование. Основные элементы системы образования, продукт системы образования, специфика производительных сил и производственных отношений в сфере образования.

2. Экономика как наука. Экономические потребности их классификация. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы и факторы производства. Факторные доходы. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Экономика образования – отрасль экономической теории.

3. Бюджетные, автономные, казенные образовательные организации. Частные и государственные (муниципальные) ОО. Бюджетные, автономные, казенные образовательные учреждения. Общие и отличительные черты казенных, бюджетных, автономных ОУ в вопросах управления, финансирования, ответственности по обязательствам, распоряжения имуществом, ведения приносящей доход деятельности, открытия счетов, планирования ФХД.

4. Финансовый механизм системы образования. Финансирование. Принципы финансирования. Источники финансового обеспечения ОО: субсидия на выполнение государственного (муниципального) задания, субсидия на иные цели, доходы от приносящей доход деятельности, гранты. План финансово-хозяйственной деятельности ОО. Нормативное финансирование.

5. Понятие и виды приносящей доход деятельности. Понятие приносящей доход деятельности. Виды приносящей доход деятельности. Условия ведения ПДД.

6. Платные образовательные услуги. Платные образовательные услуги: понятие, условия и порядок предоставления. Виды платных услуг. Что не может относиться к платным образовательным услугам. Смета на платные образовательные услуги. Порядок заключения договора на предоставление платных образовательных услуг.

7. Организация оплаты труда педагогических работников. Нормативно-правые основы организации труда и заработной платы педагогических работников. Основные экономические функции зарплаты. Гарантированная и стимулирующая часть заработной платы. Критерии установления размеров зарплаты в сфере образования. Базовая единица. Базовый оклад. Повышающие коэффициенты квалификации, специфики работы, стажа, уровня управления и масштаба управления. Коэффициенты дифференциации оклада в зависимости от количественных показателей (наполняемости учреждения, группы, педагогическая нагрузка). Коэффициенты гарантированных выплат (заведование мастерскими, учебно-методическими подразделениями, работа в особых климатических условиях, с особыми категориями детей) – выплаты компенсационного характера. Выплаты стимулирующего характера. Механизм расчета заработной платы воспитателя.

8. Педагог - субъект НДФЛ. Налог на доходы физических лиц: понятие, налоговый период, ставки. Доходы, облагаемые по ставке 13%. Доходы, не подлежащие налогообложению. Стандартные налоговые вычеты. Условия применения.

9. Предпринимательство и его место в современной экономике. Сущность предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерство. Предприниматель. Объекты предпринимательской деятельности. Базовые формы, корпорации. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.

10. Индивидуальный предприниматель. Регистрация, ведение и ликвидация индивидуальной предпринимательской деятельности. Как стать предпринимателем в г. Вологде

11. Образовательная услуга. Тенденции развития сферы образования. Образовательная услуга: понятие, характерные черты. Виды образовательных услуг.

12. Спрос и предложение на рынке образовательных услуг. Рынок. Конкуренция. Рынок образовательных услуг. Спрос на образовательные услуги. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

13. Педагог - субъект НДФЛ. Социальные налоговые вычеты. расходы граждан на благотворительность, образование, лечение, по договорам негосударственного пенсионного обеспечения и добровольного пенсионного страхования. Имущественные налоговые вычеты, предоставляемые при продаже имущества и покупке жилья.

14. Маркетинг в образовании. Маркетинг: понятие, цели, принципы. Основные направления маркетингового исследования. Потребитель образовательных услуг. Модели поведения покупателей. Сегментация рынка образовательных услуг. Процесс покупки образовательной услуги. Факторы и методы ценообразования на рынке образовательных услуг. Порог окупаемости. SWOT анализ. Оценка сильных и слабых сторон проекта, угроз и возможностей.

Коммуникационная политика и сбытовая стратегия на рынке образовательных услуг.
Реклама: понятие, типы, условия эффективности.

15. Личное финансовое планирование. Цель планирования. Финансовое благополучие. Финансовая независимость. Финансовая грамотность. Признаки финансово грамотного человека. Этапы управления финансами. Учет доходов и расходов. Планирование. Подушка безопасности. Контроль. Как защититься от нерациональных трат. Оптимизация личного бюджета: сокращение расходов, увеличение доходов. Управление кредитной нагрузкой.

16. Личная финансовая безопасность. Финансовое мошенничество. Виды финансового мошенничества. Мошенничество с использованием банковских карт. Интернет-мошенничества. Мобильные мошенничества. Финансовые пирамиды. Мошенничество при покупках и продажах. Меры безопасности. Организации, защищающие права потребителя финансовых услуг.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ:

Определение альтернативной стоимости

Решение ситуационных задач по теме «Приносящая доход деятельность»

Расчет стоимости платной образовательной услуги

Разработка проекта «Платные образовательные услуги»

Расчет заработной платы педагога на условных примерах

Расчет НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов

Оценивание результатов

Оценка «отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с теоретическим материалом с использованием профессиональной терминологии, подтверждением ответа конкретными примерами, фактами, ссылками на нормативные акты. Составлен правильный алгоритм решения

задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

Оценка «хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов. Выделены главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров сделано обобщение, выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка «удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий. Не используется в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допускаются ошибки при их изложении; Задача понята правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

Оценка «неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен. Задача решена неправильно

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства в сфере образования» для специальности Преподавание в начальных классах проводится в форме дифференцированного зачёта и обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью студента и ее корректировку. Цель проведения дифференцированного зачёта: определение качества и соответствия подготовки рабочей программе в части требований к знаниям и умениям, формируемым общим и профессиональным компетенциям.

Дифференцированный зачёт проводится в 8 семестре на 4-м курсе после окончания занятий по дисциплине в группе на заключительном занятии. На проведение дифференцированного зачёта отводится два академических часа. Принимает дифференцированный зачёт преподаватель, проводивший занятия в данной группе. К дифференцированному зачёту допускаются студенты, полностью освоившие программу обучения по дисциплине.

Зачётные материалы составлены на основе рабочей программы дисциплины и охватывают наиболее актуальные для педагогического работника вопросы.

Форма проведения дифференцированного зачёта по дисциплине – письменный ответ на теоретический вопрос, решение задач.

Рекомендации по подготовке к дифференцированному зачету по дисциплине

1. Подготовьте своё рабочее место, где всё должно способствовать успеху: тишина, строгий порядок, аккуратное расположение учебных пособий.
2. Положите перед собой слева чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните всё, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов.
3. Проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам и выпишите то, что не смогли вспомнить, на правой стороне листов. Фиксируйте вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации.
4. Выясните неясные места в своих знаниях, чтобы уверенно чувствовать себя на зачете.
5. Работайте по своему плану (вдвоём рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации).
6. Готовя ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним главные факты и цифры. Стремитесь к тому, чтобы Ваш ответ был бы кратким, но в то же время - содержательным.
7. Кроме повторения теории подготовьте практическую часть, чтобы умело показать навыки работы по решению задач.
8. Установите чёткий ритм работы и режим дня: бессонные ночи перед зачетом часто мешают полноценному освоению знаний.
9. Используйте написание опорного конспекта ответа в качестве тренировки зрительной памяти.
10. Оцените адекватно свои способности: помните, что в основе уверенности лежат твёрдые знания.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)

Дополнительные источники:

1. Захарчук, Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие / Л.А. Захарчук. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 101 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: ред. от 07.02.2017 г. // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Об оплате труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 17.10.2008 г. № 1862-ОЗ // Департамент социальной защиты населения Вологодской области: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.socium35.ru/sector/trud/oplata/?SECTION_ID=124&ELEMENT_ID=1377
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ: ред. от 03.07.2016 г., с изм. от 19.12.2016 г. // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201647#0>
5. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: ред. от 28.12.2016 // КонсультантПлюс – надежная правовая

- поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200341#0>
6. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть вторая: от 05.08.2000 № 117-ФЗ: ред. от 28.12.2016 // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200297#0>
 7. Особенности режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11 мая 2016 г. № 536 // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – Режим доступа: http://base.garant.ru/71414220/#block_96
 8. Положение об оплате труда работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность (государственных образовательных учреждений области) [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства области от 30.10.2008 г. № 2099: ред. от 29.04.2015 г. // Техэксперт: профессиональные справочные системы. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460231344>
 9. Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 // Техэксперт: профессиональные справочные системы. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499039147>
 10. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ: ред. от 03.07.2016: с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017 // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201079#0>

Интернет-ресурсы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn35/>
4. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>
5. Федеральная служба по труду и занятости. Роструд [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.trudvsem.ru/>
6. Департамент труда и занятости населения Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.depzan.info/>
7. Департамент образования Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.edu35.ru/>
8. Дискуссионный клуб Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club.mon.gov.ru/>