

БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы экономики и предпринимательства
в сфере образования**

Специальность 44.02.03 Педагогика дополнительного образования

*Автор-составитель:
Преподаватель Т.А.Будилова*

**ВОЛОГДА
2015**

Раздел 1. Введение.

Тема 1.1 Сущность экономики. Базовые экономические понятия.

Задание для самостоятельной работы №1:

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Знакомство с интернет-источниками экономической информации 0,5 ч

1. Найдите в Интернете сайты основных официальных экономических органов российского правительства. Запомните их в вашем браузере.

а. Министерство экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru;

б. Министерство финансов России <http://minfin.rinet.ru>;

в. Центральный банк России www.cbr.ru;

г. Федеральная служба государственной статистики России www.gks.ru

2. Найдите в Интернете основные российские онлайн-источники текущей экономической информации. Запомните их в вашем браузере.

а. РИА-Новости <http://ria.ru> — Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;

б. ИТАР-ТАСС www.itar-tass.com — на сайте имеется лента деловых новостей;

в. Интерфакс www.interfax.ru — сайт содержит раздел «Экономика и финансы»;

г. Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru - новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, онлайн-биржи, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги.

3. Найдите в Интернете сайты печатных изданий: газеты «Коммерсант» (www.kommersant.ru), «Известия» (www.izvestia.ru). «Экономика и жизнь» (www.akdi.ru), а также журналы «Деньги» (www.kommersant.ru/k-money). «Эксперт» (www.expert.ru), «Эко» (<http://7economy.nsc.ru/eco>).

Задание для самостоятельной работы №2:

Написать эссе «Значение изучения экономики для педагога» 0,5 ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

3.1. роль образования в экономике страны;

У.1. доказывать возрастающую роль образования в экономике страны;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Объем эссе может составлять от 1 до 3 страниц. Вам нужно ответить на вопрос «Зачем педагогу изучать экономику?».

Эссе обычно состоит из трех частей.

Введение: Во введении необходимо сформулировать цель и задачи исследования, определить авторскую позицию, а также дать краткое определение используемых в работе понятий и ключевых терминов.

Содержание основной части эссе

Данная часть работы предполагает развитие авторской аргументации и анализа исследуемой проблемы, а также обоснование выводов на основе имеющихся данных и фактологического материала. Постарайтесь рассмотреть педагога в разных социальных ролях: учителя-предметника, классного руководителя, наемного работника, организатора платных услуг, потребителя и т.д.

При цитировании (приводя чьи-то слова) всегда берите текст в кавычки и давайте точную отсылку к источнику.

Текст эссе должен быть динамичным, содержать что-то новое или любопытное для читателя. За текстом эссе читатель должен постоянно ощущать, "видеть" его автора - живого человека.

Заключительная часть эссе должна содержать обобщение результатов исследования в форме краткого вывода автора.

Критерии оценки

«5» Значение изучения экономики для педагога доказано убедительно с опорой на экономические понятия. Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, статистические материалы, факты личного социального опыта и собственные наблюдения. В тексте эссе прослеживается стилевое единство и выразительность речи, правильность и уместность употребления языковых средств.

«4» Значение изучения экономики для педагога доказано, но без опоры на экономические понятия. Дана фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления. Языковые нормы соблюдены.

«зачтено» Дана фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления. Имеются незначительные нарушения языковых норм.

«2» Аргументация на теоретическом уровне отсутствует, фактическая информация отсутствует или приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису. Имеются нарушения языковых норм ИЛИ эссе отсутствует.

Литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Методические рекомендации по написанию эссе [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>.

Раздел 2. Экономика образовательного учреждения.

Тема 2.1. Финансовое обеспечение системы образования

Задание для самостоятельной работы №3:

- Охарактеризовать тенденции развития региональной системы образования на текущий период (используя публичный доклад о деятельности Департамента образования ВО за предыдущий год [электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://depobr.gov35.ru> 1 ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

3.1. роль образования в экономике страны;

3.2. особенности современного этапа развития образования;

3.3. система образования

У.1. доказывать возрастающую роль образования в экономике страны;

У.2. характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Порядок работы:

1. Откройте публичный доклад, размещенный на сайте Департамента образования области/раздел Ведомственная информация/Официальные выступления.
2. Проследите динамику расходов консолидированного бюджета по отрасли «Образование» за последние три года. Какие выводы можно сделать?
3. Проанализируйте динамику роста средней заработной платы педагогических работников за последние три года.. Какую тенденцию можно выделить?
4. Какие задачи решались в развитии дополнительного образования в прошлом году? Какие задачи поставлены на текущий год?
5. Какие мероприятия по улучшению качества дополнительного образования были проведены за отчетный период?
6. Охарактеризуйте развитие профессионального образования. Какие данные свидетельствуют о результативности работы в сфере профессионального образования? Какие задачи решались в развитии профессионального образования? Какие задачи поставлены на текущий год?

Задание для самостоятельной работы №4:

- Подобрать примеры образовательных организаций (ОО) различных типов (на основе анализа ОО Вологодской области), данные внести в таблицу: 1 ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

3.3. система образования;

У.2. характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;

У.3 .определять место образовательного учреждения (ОУ) в структуре системы образования;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК.11 Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих

<i>Тип ОО</i>	<i>Пример</i>
1	2

Порядок работы:

1. Используя 23 статью Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», заполните 1 графу
2. Подберите примеры образовательных организаций, используя сайты образовательных организаций различных типов (раздел образование/документы/лицензия или Устав), выпишите название образовательной организации в графу 2 в строгом соответствии с лицензией/Уставом ОО.

Критерии оценки:

«5» Типы ОО выписаны в строгом соответствии с Законом «Об образовании в РФ». Подобранные примеры соответствуют типу ОО, название ОО записано в строгом соответствии с Уставом ОО.

«4» Имеется одна ошибка или неточность

«3» Имеются две ошибки или неточности

«2» Имеются три и более ошибки или неточности ИЛИ задание не выполнено.

Литература и источники:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326)
2. Официальный сайт Департамент образования Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu35.ru/>

Задание для самостоятельной работы №5:

Подготовка к контрольной работе по темам 2.1. 1ч

В контрольной работе проверяются следующие знания и умения:

Обучающийся должен уметь:

- доказывать возрастающую роль образования в экономике страны;
- характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;
- сравнивать автономные, бюджетные, казенные ОУ;
- объяснять экономический смысл нормативной системы финансирования;

Обучающийся должен знать:

- роль образования в экономике страны;
- особенности современного этапа развития образования;
- систему образования;
- особенности автономных, бюджетных, казенных ОУ);
- формы финансирования ОУ.

Контрольная работа содержит задания в тестовой форме, открытые вопросы, ситуационную задачу.

Литература и источники:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326)
2. Анисовец Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие/Т.А.Анисовец. – С-П, 2012 [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2013/01/25/1306176058/Anisovec_18.09.12.
3. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – гл.2. с. 21-36

Тема 2.3 Приносящая доход деятельность ОО

Задание для самостоятельной работы №6:

Подготовка к семинару «Платные образовательные услуги» 2ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

- 3.10. сущность и виды приносящей доход деятельности;
- 3.11. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;
- 3.12. методы расчёта стоимости образовательной услуги;
- У.10. рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;
- У.13 организовывать платные образовательные услуги в ОО;

ПК 5.4. Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений

Сущность и виды платных образовательных услуг.

1. Условия организации и порядок предоставления платных образовательных услуг.
2. Установление цены на образовательную услугу
3. Права и обязанности потребителей платных образовательных услуг.
4. Договор на оказание платных образовательных услуг.

Литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. №706 г. «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
3. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНТРА-М, 2014
4. Организация приносящей доход деятельности образовательной организации: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. А.Г.Шепило. – Великий Новгород, 2015. – 86 л. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu53.ru/np-include/upload/2016/05/06/10039.pdf>
5. Рожков А.И. Платные образовательные услуги в школе в условиях реализации нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/publikatsii/platnye-obrazovatelnye-uslugi-v-shkole-v-usloviyah-realizacii-novogo-federalnogo-zakona>
6. Фуцай О. Три способа установить сбалансированную цену на услугу/ О.Фуцай.// Платные услуги учреждения. – 2016. – спецвыпуск – с. 2–7

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять теоретический материал в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент без опоры на текст полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого или пользуется кратким планом.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;
- 4) при ответе использует конспект
- Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, используя письменный источник.*
- Оценка «2» ставится при отказе студента отвечать и при отсутствии конспектов источников (плана ответа).

Задание для самостоятельной работы №7:

Подготовка к контрольной работе по теме 2.2. 1ч

Обучающийся должен уметь:

- *организовывать платные образовательные услуги в ОУ;*

Обучающийся должен знать:

- *виды приносящей доход деятельности;*
- *порядок и условия оказания платных образовательных услуг.*

Контрольная работа содержит открытые вопросы, задания в тестовой форме, ситуационную задачу.

Литература и источники:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. №706 г. «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
2. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНТРА-М, 2014
3. Организация приносящей доход деятельности образовательной организации: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. А.Г.Шепило. – Великий Новгород, 2015. – 86 л. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu53.ru/np-include/upload/2016/05/06/10039.pdf>
4. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие/ Л.А. Захарчук. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – гл.3.

Тема 2.3. Организация труда и заработной платы педагогических работников

Задание для самостоятельной работы №8:

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

3.6. модели оплаты труда педагогических работников в РФ;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Используя материалы дискуссионного клуба Министерства образования и науки <http://club.mon.gov.ru/teachers>, подготовьте тезисы и сообщения о моделях оплаты труда: «Базовый оклад+», «Все включено», «Ученико-час». 1ч

Порядок выполнения задания:

1. Зайдите на сайт дискуссионного клуба Министерства образования и науки, прочитайте характеристику первой (затем второй и третьей) модели оплаты труда, послушайте рассказ педагога об этой модели
2. Выпишите порядок оплаты труда педагога при использовании этой модели, определите сильные и слабые стороны

3. Какую бы модель оплаты труда вы предпочли использовать? Почему?

Задание для самостоятельной работы №9:

Проанализировать сайт ФНС 0,5 ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих компетенций:

- 3.9. порядок уплаты НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов;
У.7. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Порядок работы:

1. Зайдите на сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/rn35/>
2. Познакомьтесь со структурой сайта. Выпишите в тетрадь основные разделы.
3. Какие электронные сервисы доступны для налогоплательщика. Какие и при каких обстоятельствах могут пригодиться педагогу?
4. Откройте вкладку «Часто задаваемые вопросы», выберите тему «НДФЛ», пролистайте список вопросов, выберите вопрос, который вам показался интересным. Почему вы выбрали этот вопрос? Прочитайте ответ на него.
5. Зайдите на вкладку «Физические лица». Какие разделы и при каких обстоятельствах могут быть полезны для педагога? Выпишите названия в тетрадь.

Задание для самостоятельной работы №10:

Подготовка к контрольной работе по теме 2.3 0,5ч

Обучающийся должен уметь:

- рассчитывать заработную плату педагогических работников, используя действующее Положение об оплате труда работников ОУ;
- рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;

Обучающийся должен знать:

- организацию оплаты труда педагогических работников в Вологодской области;
- составляющие заработной платы: оклад, выплаты компенсирующего характера, выплаты стимулирующего характера;

Контрольная работа содержит открытые вопросы, задания в тестовой форме, ситуационную задачу, расчетные задачи (на определение выплат компенсационного и стимулирующего характера, расчет заработной платы с учетом НДФЛ).

Литература и источники:

1. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
3. Закон Вологодской области от 17 октября 2008 года № 1862-ОЗ «Об оплате труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета»
4. Положение об оплате труда работников государственных образовательных учреждений области, финансируемых из областного бюджета (утверждено постановлением Правительства области от 30 октября 2008 года № 2099 в ред. постановлений Правительства Вологодской области от 23.12.2008 N 2469, от 17.11.2009 N 1760, от 05.02.2010 N 91, от 11.04.2011 N 311, от 18.04.2011 N 399, от 16.09.2011 N 1109, от 16.01.2012 N 9, от 03.09.2012 N 1050, от 03.09.2012 N 1051, от 17.12.2012 N 1503, от 09.12.2013 N 1262, от 23.12.2013 N 1347, от 18.03.2014 N 222)
5. Постановление Правительства области от 7 октября 2014 года № 870 О внесении изменений в постановление Правительства области от 30 октября 2008 года № 2099

6. Приказ Департамента образования Вологодской области 25.11.2008 №2922 «Об утверждении примерного положения об оплате труда работников государственных образовательных учреждений, подведомственных департаменту образования области»

Раздел 3 Основы предпринимательства в сфере образования

Тема 3.1. Экономические основы предпринимательства

Задание для самостоятельной работы №11:

Подготовка к контрольной работе по теме 3.1. 1 ч

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:

- зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;
- рассчитывать издержки и прибыль при занятии индивидуальной предпринимательской деятельностью;
- рассчитывать себестоимость и устанавливать цену на образовательную услугу;

Обучающийся должен знать:

- методы расчёта стоимости образовательной услуги;
- порядок регистрации и ведения индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере образования;
- сущность и формы предпринимательской деятельности;

Контрольная работа содержит открытые вопросы, задания в тестовой форме, расчетные задачи.

Литература и источники:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Агаркова Л. Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+ антикризисный блок) / Л. Н. Агаркова. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011. – 200 с.
3. Анищенко А. В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет и отчетность, налогообложение / А. В. Анищенко. – СПб.; Издательский дом «Питер», 2011.
4. 3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. – М.: Дашков и К, 2009.- 220 с.
5. Гарина Е. П. Основы предпринимательской деятельности / Е. П.Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – М.: Феникс, 2010.

Тема 3.3. Бизнес-план образовательной организации.

Задание для самостоятельной работы №12:

Подготовка к семинару «Маркетинг в образовании» 2 ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

3.13. способы ценообразования;

3.14. понятие и элементы маркетинга;

3.15. назначение и составляющие бизнес-плана;

У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ПК 3.4. Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений

Программа семинара

1. Маркетинг: понятие, цели, принципы. Основные направления маркетингового исследования.
2. Потребитель образовательных услуг. Модели поведения покупателей. Сегментация рынка образовательных услуг.
3. Процесс покупки образовательной услуги.
4. Факторы и методы ценообразования на рынке образовательных услуг. Порог окупаемости.
5. SWOT анализ
6. Коммуникационная политика и сбытовая стратегия на рынке образовательных услуг.
7. Реклама: понятие, типы, условия эффективности.

Литература и источники:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)

2. Авсянников Н.М. Маркетинг в образовании: Учебное пособие. – М.:РУДН. 2010. – 158 с.

3. Муратов В.С., Морозова Е.А. Принципы маркетинга в образовании, присущие открытым системам // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 12 – стр. 68-68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5718

4. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cirthmao.ru/

5. Тузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook150/book/index/index.html>

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент без опоры на текст полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого или пользуется кратким планом.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

4) при ответе использует конспект

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, используя письменный источник.

Оценка «2» ставится при отказе студента отвечать и при отсутствии конспектов источников (плана ответа).

Задание для самостоятельной работы №13:

Разработка маркетингового проекта образовательных услуг 4 ч

Задание направлено на формирование знаний, умений, общих и профессиональных компетенций:

3.13. способы ценообразования;

3.14. понятие и элементы маркетинга;

3.15. назначение и составляющие бизнес-плана;

У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

ПК 3.4. Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений.

ПК 3.5. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области дополнительного образования.

Порядок работы:

1. Определите, какие образовательные услуги вы будете оказывать. Опишите услуги:

1.1. Предназначение образовательных услуг

– Какие потребности потенциальных покупателей призваны удовлетворить образовательные услуги (на какого потенциального потребителя ориентируется услуга, какие могут быть потенциальные потребители образовательных услуг).

1.2. Реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг на рынке:

– Выгоды, получаемые потребителями предоставляемых услуг;

– Чем и почему услуги будут привлекать потенциальных потребителей в отличие от услуг конкурентов?;

2. Определите, как вы будете изучать спрос на образовательные услуги. Опишите методики изучения (анкеты, телефонные опросы и т.д.) \

3. Проанализируйте конкурентов.

3.1. Наличие конкурентов и их рыночная доля.

3.2. Цели, стратегии, преимущества основных конкурентов.

3.3. Оценка своих конкурентных преимуществ. (Например, конкурентные преимущества наличие банка оригинальных задач по математике различного уровня сложности; более низкая цена; индивидуализированный подход к обучению; кадровый потенциал и т.д.).

Для систематизации ответов на сформулированные вопросы можно составить таблицу, в которой в качестве примера приведены некоторые показатели для последующего анализа и разработки мер по преодолению выявленных недостатков.

Позиции для сравнения	Конкуренты	ОУ
Преимущества		
Недостатки		

4. Определите возможную цену предлагаемой образовательной услуги.

Определяя цену услуги, следует ответить на вопрос: какая цель должна быть достигнута данной политикой ценообразования?

Цели эти таковы:

- расширение рынка (демпинговые цены);
- максимизация дохода (высокие цены);
- сохранение конкурентоспособности.

Итак, выработывая стратегию ценообразования, целесообразно исходить из следующих положений:

- себестоимость услуг;
- цены конкурентов на аналогичную услугу;
- уникальность видов услуг;
- спрос на данную услугу.

5. Определите коммуникационную политику и сбытовую стратегию на рынке образовательных услуг.

5.1. Реклама (продумайте способы рекламы, создайте рекламный слоган, рекламное сообщение, рекламный проспект)

5.2. Паблик рилейшнз (выделите критерии, которые потребители используют для оценки качества услуг, подумайте, как будете формировать благоприятное общественное мнение о фирме, об образовательной услуге, с какой целевой аудиторией вы будете работать)

5.3. Каналы сбыта (личные контакты, продажи (подумайте, как вы будете устно представлять услугу, для какой аудитории вы будете это делать)

5.4. Стимулирование сбыта (подумайте, какие кратковременные меры поощрения покупки услуги вы будете применять)

6. Подготовьтесь к защите своего проекта

Литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)
2. Авсянников Н.М. Маркетинг в образовании: Учебное пособие. – М.:РУДН. 2010. – 158 с.
3. Муратов В.С., Морозова Е.А. Принципы маркетинга в образовании, присущие открытым системам // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 12 – стр. 68-68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5718
4. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cirthmao.ru/
5. Тузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook150/book/index/index.html>

Критерии оценки проекта

Этапы	Критерии оценки работы группы	Уровень
Выполнение проекта	1. Аргументировано выбрана образовательная услуга: - подробно описаны, какие потребности будет удовлетворять услуга; - дана реалистическая оценка преимуществ предоставляемых образовательных услуг; - разработаны методики для изучения спроса	0-5
	2. Проанализированы конкуренты: - определены конкуренты и их рыночная доля; - определены стратегии и преимущества основных конкурентов; - оценены свои конкурентные преимущества.	0-5
	3. Грамотно определена стратегия ценообразования и цена на образовательную услугу	0-5
	4. Грамотно определена коммуникационная политика и сбытовая стратегия: - разработана реклама и ее носители; - определены способы влияния на общественное мнение; - определены каналы сбыта, способы стимулирование сбыта	0-5
	5. Работу над проектом осуществляли все члены группы.	0-5
Защита	1. Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность	0-3
	2. Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция	0-5
	3. Представление проекта: культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории	0-3
	4. Ответы на вопросы; полнота, аргументированность, убежденность, дружелюбие, стремление использовать отлеты для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	0-3
	5. Деловые и волевые качества докладчика; умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность	0-3
	6. Сопровождение выступления презентацией (выполнено акцентирование наиболее значимой информации, рациональное использованы анимационные эффекты, таблицы, диаграммы, графики, отсутствуют грамматические ошибки, презентация оформлена в едином стиле, оформление не отвлекает от содержания)	0-3

45 – 40 баллов - «5»

39-36 баллов - «4»

35-31 балл - «3»

Индивидуальная оценка складывается из групповой оценки, индивидуальной оценки, выставленной группой (2-5), оценки, полученной на защите проекта (каждый студент должен принять участие в защите проекта).

Баллы	Критерии индивидуальной оценки защиты проекта		
	5	Доклад логичен, полностью отражает содержание проекта,	Докладчик ориентируется в материале, демонстрируя глубокие знания по теме.

	освещающая основополагающие вопросы.		заданные вопросы, давая четкие и полные ответы.
4	Доклад последователен, отражает содержание проекта, в достаточной мере иллюстрируя основополагающие вопросы.	Докладчик в достаточной мере владеет материалом, проявляя компетентность в тематике проекта.	Докладчик отвечает на вопросы, давая достаточно развернутые ответы.
3	Доклад в целом соответствует содержанию проекта, но основополагающие вопросы освещаются расплывчато.	Докладчик неплохо ориентируется в материале, не демонстрируя, однако, достаточной глубины знаний.	Докладчик затрудняется в ответах, им требуются дополнительные наводящие вопросы.
2	В докладе отсутствует логическая последовательность, основополагающие вопросы практически не освещены.	Знания докладчика по тематике проекта поверхностны и не отличаются глубиной.	Докладчик не может ответить на вопросы, или его ответы расплывчаты и не соответствуют содержанию вопросов.

Задание для самостоятельной работы №14:

Подготовка к промежуточной аттестации 3 ч

Основные требования к знаниям и умениям обучающихся:

Обучающийся должен уметь:	Обучающийся должен знать
<p>У.2. характеризовать современный этап развития образования, в том числе, развитие региональной системы образования;</p> <p>У.4. сравнивать автономные, бюджетные, казенные ОУ;</p> <p>У.5. объяснять экономический смысл нормативной системы финансирования;</p> <p>У.6. рассчитывать заработную плату педагогических работников, используя действующее Положение об оплате труда работников ОУ;</p> <p>У.7. рассчитывать НДФЛ с учетом стандартных вычетов;</p> <p>У.8. зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;</p> <p>У.9. рассчитывать издержки и прибыль при занятии индивидуальной предпринимательской деятельностью;</p> <p>У.11. осуществлять маркетинг образовательных услуг;</p> <p>У.12. Принимать экономические</p>	<p>3.2. особенности современного этапа развития образования;</p> <p>3.4. особенности автономных, бюджетных, казенных ОУ;</p> <p>3.5. формы финансирования ОУ;</p> <p>3.7. организацию оплаты труда педагогических работников в Вологодской области;</p> <p>3.8. составляющие заработной платы: оклад, выплаты компенсирующего характера, выплаты стимулирующего характера;</p> <p>3.11. порядок и условия оказания платных образовательных услуг;</p> <p>3.14. понятие и элементы маркетинга;</p> <p>3.15. назначение и составляющие бизнес-плана;</p> <p>3.16. порядок регистрации и ведения индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере образования;</p>

решения с учетом альтернативной стоимости;
У.13. организовывать платные образовательные услуги в ОУ;

ПРОГРАММА ЗАЧЕТА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ:

1. Сущность экономики. Базовые экономические понятия
- Раздел 1 Экономика образовательного учреждения
2. Общая характеристика системы образования
 3. Бюджетные, автономные, казенные образовательные организации
 4. Финансовый механизм системы образования
 5. Приносящая доход деятельность образовательной организации
 6. Платные образовательные услуги
 7. Организация оплаты труда педагогических работников
 8. Педагог - субъект НДФЛ

Раздел 2 Основы предпринимательства в сфере образования

9. Предпринимательство и его место в современной экономике
10. Как стать предпринимателем в г. Вологде
11. Экономические показатели деятельности фирмы. Издержки.
12. Экономические показатели деятельности фирмы. Прибыль.
13. Бизнес-план образовательной организации
14. Маркетинг в образовании

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ:

1. Определение альтернативной стоимости
2. Решение ситуационных задач по теме «Приносящая доход деятельность»
3. Расчет стоимости платных образовательных услуг
4. Расчет заработной платы педагога на условных примерах
5. Расчет НДФЛ с учетом стандартных, социальных, имущественных вычетов
6. Расчет бухгалтерских и экономических издержек
7. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства в сфере образования» для специальности Педагогика дополнительного образования проводится в форме дифференцированного зачёта и обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью студента и ее корректировку. Цель проведения дифференцированного зачёта: определение качества и соответствия подготовки рабочей программе в части требований к знаниям и умениям, формируемым общим и профессиональным компетенциям.

Дифференцированный зачёт проводится в 8 семестре на 4-м курсе после окончания занятий по дисциплине в группе на заключительном занятии. На проведение дифференцированного зачёта отводится два академических часа. Принимает дифференцированный зачёт преподаватель, проводивший занятия в данной группе. К дифференцированному зачёту допускаются студенты, полностью освоившие программу обучения по дисциплине.

Зачётные материалы составлены на основе рабочей программы дисциплины и охватывают наиболее актуальные для педагогического работника вопросы.

Форма проведения дифференцированного зачёта по дисциплине – письменный ответ на теоретический вопрос, решение задач.

Рекомендации по подготовке к дифференцированному зачету по дисциплине

1. Подготовьте своё рабочее место, где всё должно способствовать успеху: тишина, строгий порядок, аккуратное расположение учебных пособий.
2. Положите перед собой слева чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните всё, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов.
3. Проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам и выпишите то, что не смогли вспомнить, на правой стороне листов. Фиксируйте вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации.
4. Выясните неясные места в своих знаниях, чтобы уверенно чувствовать себя на зачете.
5. Работайте по своему плану (вдвоём рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации).
6. Готовя ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним главные факты и цифры. Стремитесь к тому, чтобы Ваш ответ был бы кратким, но в то же время - содержательным.
7. Кроме повторения теории подготовьте практическую часть, чтобы умело показать навыки работы по решению задач.
8. Установите чёткий ритм работы и режим дня: бессонные ночи перед зачетом часто мешают полноценному освоению знаний.
9. Используйте написание опорного конспекта ответа в качестве тренировки зрительной памяти.
10. Оцените адекватно свои способности: помните, что в основе уверенности лежат твёрдые знания.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Коршунов, В. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 313 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0> (ЭБС «Юрайт»)

Дополнительные источники:

1. Захарчук, Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие / Л.А. Захарчук. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 101 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: ред. от 07.02.2017 г. // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Об оплате труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 17.10.2008 г. № 1862-ОЗ // Департамент социальной защиты населения Вологодской области: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.socium35.ru/sector/trud/oplata/?SECTION_ID=124&ELEMENT_ID=1377
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ: ред. от 03.07.2016 г., с изм. от 19.12.2016 г. // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201647#0>
5. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: ред. от 28.12.2016 // КонсультантПлюс – надежная правовая

- поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200341#0>
6. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть вторая: от 05.08.2000 № 117-ФЗ: ред. от 28.12.2016 // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200297#0>
 7. Особенности режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11 мая 2016 г. № 536 // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – Режим доступа: http://base.garant.ru/71414220/#block_96
 8. Положение об оплате труда работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность (государственных образовательных учреждений области) [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства области от 30.10.2008 г. № 2099: ред. от 29.04.2015 г. // Техэксперт: профессиональные справочные системы. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460231344>
 9. Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 // Техэксперт: профессиональные справочные системы. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499039147>
 10. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ: ред. от 03.07.2016: с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017 // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201079#0>

Интернет-ресурсы

3. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
4. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn35/>
6. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>
7. Федеральная служба по труду и занятости. Роструд [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.trudvsem.ru/>
8. Департамент труда и занятости населения Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.depzan.info/>
9. Департамент образования Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.edu35.ru/>
10. Дискуссионный клуб Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club.mon.gov.ru/>